

Objetivos

Premios por una comunicación responsable

CONCIENCIAR

Concienciar a los anunciantes de productos infantiles de la importancia de su comunicación, apostando por campañas creativas que transmitan valores.

MOTIVAR

Motivar a las agencias para mejorar su creatividad e ingenio en la publicidad infantil.

PREMIAR

Premiar el esfuerzo de ambos, dadas las dificultades para verse reconocidos en otros festivales.

CREAR

Crear un Festival que dignifique la publicidad y la comunicación infantil velando por los derechos de los niños y demostrando que existen criterios y campañas que los cumplen.

Categorías

1. Juguetes.
2. Juegos.
3. Alimentación.
4. Bebidas y productos lácteos.
5. Primeros pasos.
6. Ropa, complementos y productos farmacéuticos.
7. Medios de comunicación, publicaciones y material escolar.
8. Animación.
9. Servicios públicos sin ánimo de lucro.
10. Servicios públicos con ánimo de lucro y otros.



1. Juguetes y juegos.
2. Alimentación.
3. Bebidas.
4. Primeros pasos.
5. Ropa, complementos y productos farmacéuticos.
6. Medios de comunicación, publicaciones y material escolar.
7. Servicios públicos sin ánimo de lucro.
8. Servicios públicos con ánimo de lucro y otros.
9. Catálogos y soportes alternativos.



1. Páginas web.
2. Otros soportes interactivos.



PACKAGING
PLV
MÚSICA/JINGLE
MASCOTA/PERSONAJE INFANTIL
CAMPAÑAS PROMOCIONALES
EVENTOS INFANTILES
MEDIOS Y SOPORTES



Tarifas*

CINE/TV Pieza individual	295 €
Campaña 2ª, 3ª y 4ª pieza	195 €
GRÁFICA Pieza individual	295 €
Campaña 2ª, 3ª y 4ª pieza	195 €
INTERACTIVA	195 €
PACKAGING	220 €
PLV	220 €
MÚSICA Y JINGLES	220 €
MASCOTA	220 €
Eventos Infantiles	295 €
Campañas Promocionales	295 €
Medios y Soportes	295 €
Asistencia delegados (cóctel incluido)	290 €
Asistencia delegado + acompañante (1 cóctel)	350 €
Ticket cóctel	30 €

* IVA no incluido

- De oca a oca y tiro porque me toca...**
1. Si te inscribes antes del 11 de Abril tendrás un 30% de descuento.
 2. Pack 4+1 si inscribes cuatro piezas te regalamos la quinta.
 3. Existen descuentos para los asistentes de El Chupete 2008 en los vuelos de Spanair desde Madrid y Barcelona.