



Rafael Pérez-Toribio.

Graduado en Comunicaciones, mención publicidad y mercadeo, por la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, Rafael Pérez-Toribio ha estado en el negocio de la Publicidad durante 30 años. Entre Venezuela, Puerto Rico y México, además de gerenciar y abrir operaciones en diversos países, ha tenido la oportunidad de manejar marcas, productos y servicios en prácticamente todas las categorías del mercado:

Fue cliente, en la Dirección de Mercadeo de Martell, Venezuela.

Gerenció en la Hause Agency del grupo Polar en Venezuela.

Prestó 10 años de servicio para Ogilvy.

Montó su propia agencia.

Gerenció Sertec publicidad en Caracas.

Lanzó y dirigió Publics que posteriormente se convertiría en la actual AJL/Park

En Puerto Rico se desempeñó como Director y Presidente de Park Advertising una Agencia del grupo FCB.

Lanzó Marketing Drive en la isla, con el fin de desarrollar este network en la Región.

Vino a México de la mano de BBDO, como VP de Servicio al Cliente, reportando a Nueva York.

Y desde finales del 2002 tomó la dirección general de Foote, Cone & Belding, hoy DRAFTFCB, consolidándola como una de las principales Agencias de Soluciones Completas de Comunicación en el país.

Durante este tiempo:

Ha sido Presidente de la AMAP y actualmente es su primer Vicepresidente.

Ha sido parte de los Consejos Directivos del CONAR y de CICOM, desde hace varios años.

Es miembro de los Consejos Directivos de APAC y de VIFAC (Vida y Familia).

Ha sido nombrado presidente de Agencia del año en repetidas ocasiones por revistas como Merca 2.0, NEO y CREATIVA.

Bajo su dirección general, DRAFTFCB ha sido nombrada en los últimos años como Agencia del año por las revistas Merca 2.0 y CREATIVA.

Obtuvo el distintivo como Empresa Socialmente Responsable y está dentro del ranking de la revista Mundo Ejecutivo como una de las Empresas con mayor Responsabilidad Social del país.