

## Curriculum Vitae

### **Paola de la Barreda**

Comenzó su carrera profesional de relaciones públicas hace más de 20 años, en el ámbito cultural. Fue gerente de una galería de arte y del Patronato de la Ópera de Bellas Artes. Posteriormente incursionó en el mundo de agencias, donde colaboró en empresas como CB Comunicación y Méndez & Asociados, como Directora de Servicio al Cliente y Directora de Nuevos Negocios.

Fue Directora de Comunicación de SatMex (Satélites Mexicanos), en donde tuvo la responsabilidad del desarrollo e implementación de las campañas de publicidad, relaciones públicas, comunicación interna e imagen corporativa, además del lanzamiento del satélite Satmex 5, que tuvo lugar en la Guyana Francesa en 1998.

En el año 2000, fundó la agencia de comunicación y relaciones públicas PR Partners, (mejor conocida como PRP), junto con su socia Brenda Morales. PRP es una de las agencias nacionales de relaciones públicas más reconocidas, cuya cartera de clientes incluye empresas como: Pfizer, Bonafont, Walmart, Clínica Mayo, Janssen y Sol Melia, entre otras.