

Oscar E. Ibarra Humphries

Presidente y Director General de COM Comunicación Integral

Oscar cursó la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Empezó su carrera profesional en Publicidad D'Arcy como copy trainee, ascendiendo a diferentes puestos durante 12 años, hasta llegar al puesto de VP y Director de Servicios Creativos, con la responsabilidad adicional del sistema de planeación y análisis de la agencia, denominado Marketing and Advertising Planning System.

Durante su trayectoria creativa ganó varios premios como Teponaxtlis de Malinalco, World Class Copy Award de Procter & Gamble y menciones honoríficas en el certámen La Letra Impresa.

En 1990 decidió independizarse formando COM Comunicación Integral. En adición a su agencia, ha colaborado como consultor en mercadotecnia y comunicaciones de mercadotecnia para empresas como Monsanto, Merisant (Canderel), Schering-Plough, Presidencia de la República y otras.

Ha tenido experiencia en múltiples mercados como cerveza y vinos, alimentos, cigarrillos, servicios financieros, turismo y hotelería, prestaciones empresariales, seguros, telecomunicaciones, productos agrícolas, biotecnología agrícola y otros.