

nielsen

CONSUMO DEL NIVEL SOCIOECONÓMICO BAJO

NIELSEN HOMESCAN

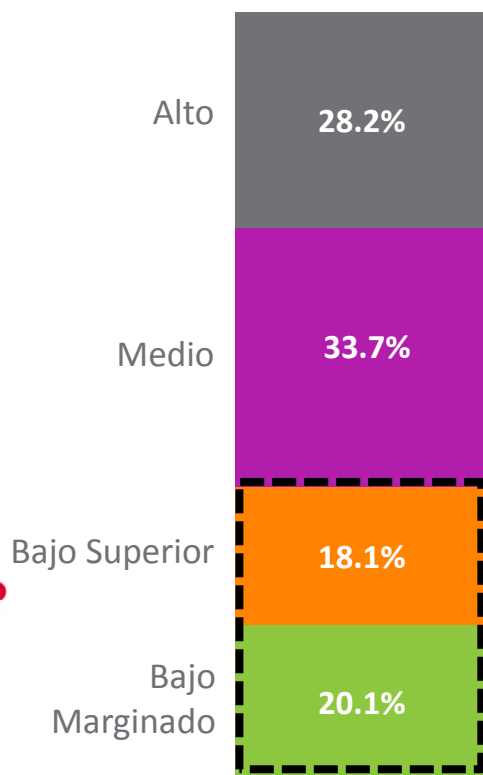
Octubre 2013



LOS NSE'S BAJOS REPRESENTAN CASI EL 40% DEL GASTO DE LOS HOGARES EN MÉXICO

Si bien el Nivel Medio es el más relevante de manera generalizada, existen diferencias por área, resaltando los Niveles Bajos en el sur.

% Gasto (\$)
Total Nacional/Año móvil '13







NSE con mayor relevancia
Vs. Total Nacional



Nielsen Homescan / Total México / Total Multicategorías Nielsen Homescan / % Gasto (\$) / Año móvil a julio
*Bajo Superior / **Bajo Marginado

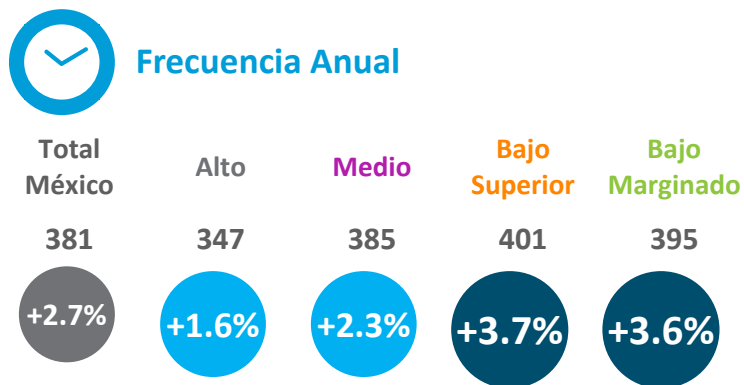
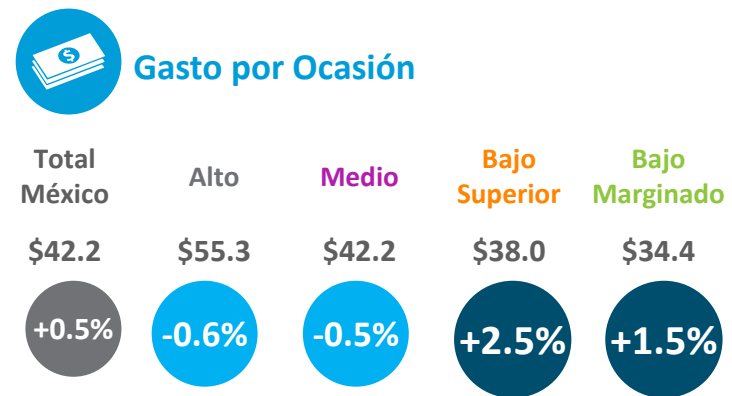
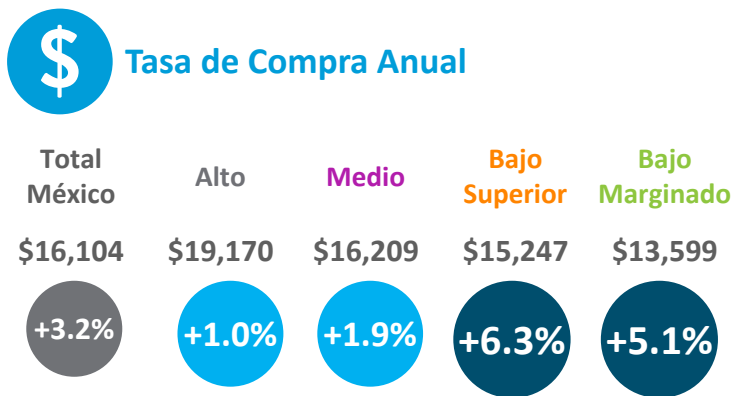
LOS HOGARES DE NSE BAJO UTILIZAN LOS VALES DE DESPENSA COMO UNA FORMA RECURRENTE DE PAGO

Es importante resaltar que el NSE Medio prueba diferentes marcas antes de elegir su marca preferente.

	ALTO	MEDIO	BAJO SUPERIOR	BAJO MARGINADO
Características del hogar 	Familias compactas, AC* maduras, con universidad	Familias medianas, AC* entre 25 y 40 años, con bachillerato	Familias grandes, AC* jóvenes, con educación básica	Familias grandes, AC* jóvenes, sin educación
Productos que compran 	Orgánicos, que sean amigables con el medio ambiente	Prueban diferentes marcas antes de quedarse con una	Presentaciones pequeñas de menor desembolso	Presentaciones pequeñas de menor desembolso
Cómo deciden su compra 	Calidad y variedad en los productos	Calidad y precio de los productos	Precio y cercanía con el punto de venta	Precio y cercanía con el punto de venta
Forma de pago 	Efectivo, tarjetas de crédito	Efectivo	Vales de despensa	Efectivo

LOS INDICADORES DE LOS NSE'S BAJOS CRECEN A MAYOR RITMO QUE EL RESTO

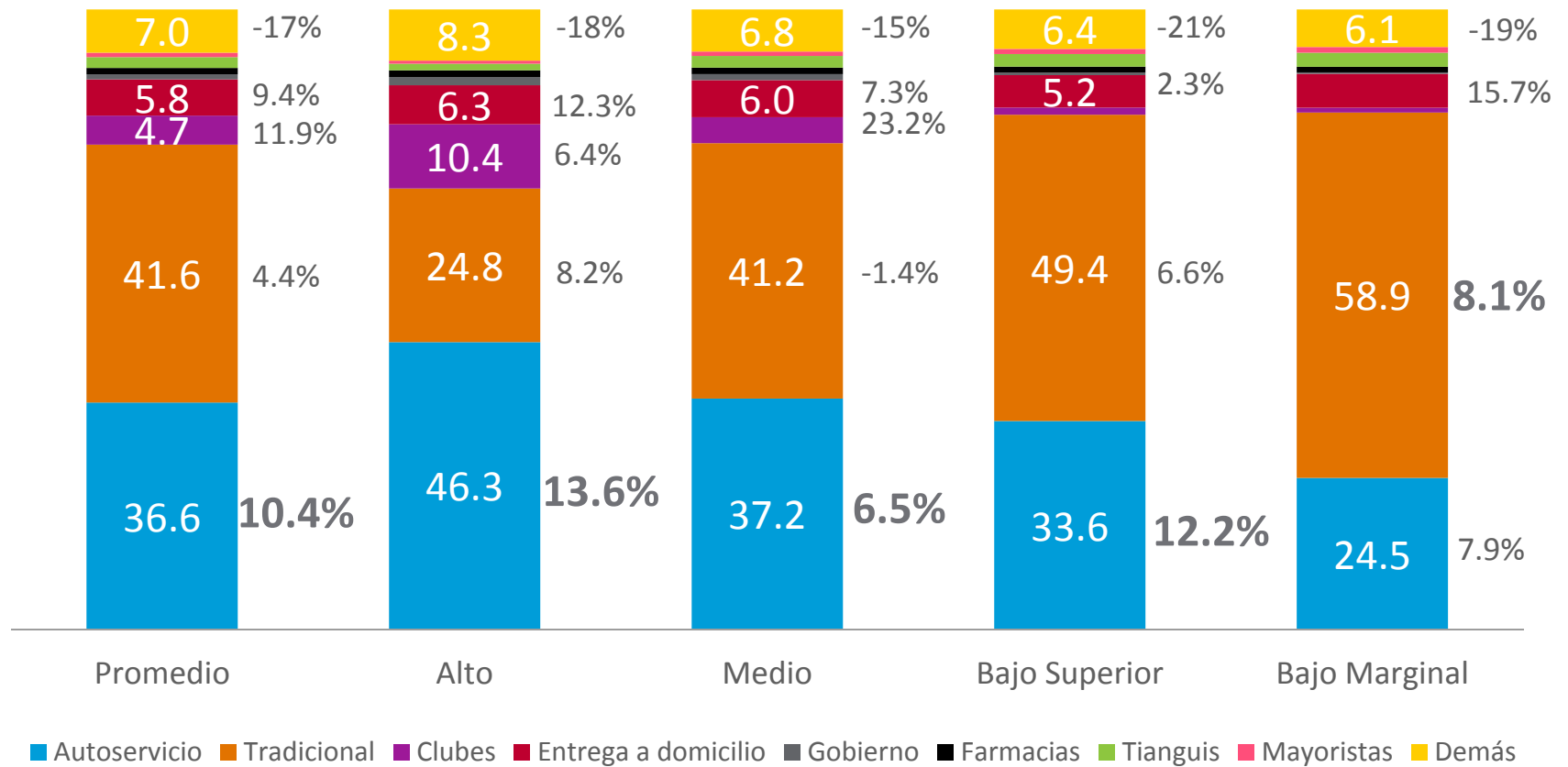
Su gasto anual promedio se ve beneficiado principalmente por un mayor número de ocasiones de compra.



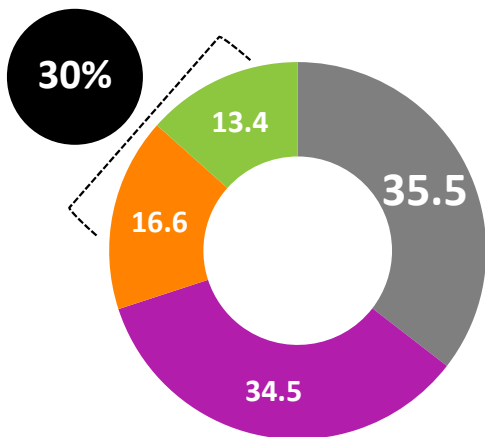
- Incremento superior al Total México
- Incremento menor al Total México

AUTOSERVICIOS ES EL CANAL QUE IMPULSA EL GASTO DE LA MAYORÍA DE LOS NSE'S. PARA EL CASO DEL NIVEL BAJO MARGINADO ES TRADICIONAL.

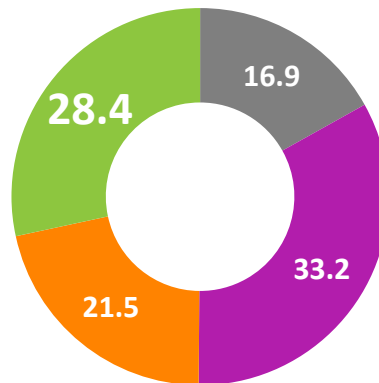
Estructura de gasto por NSE
Año móvil '13 / Variaciones vs. año móvil '12



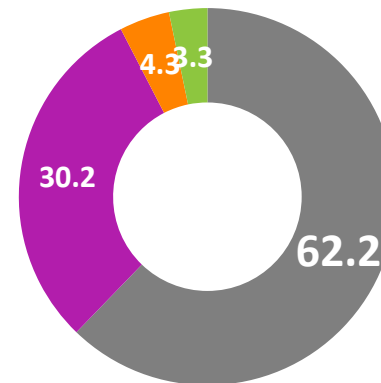
PARA FARMACIAS Y ENTREGA A DOMICILIO, LOS NSE'S BAJOS TIENEN MAYOR RELEVANCIA QUE PARA AUTOSERVICIOS



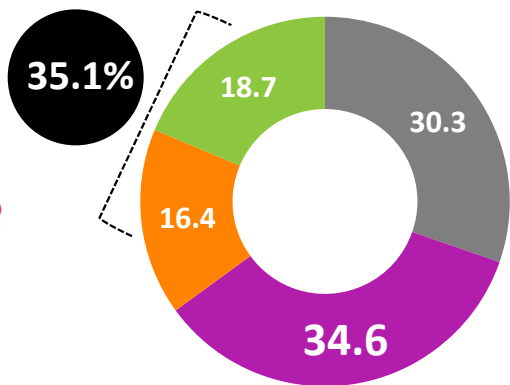
Autoservicio*



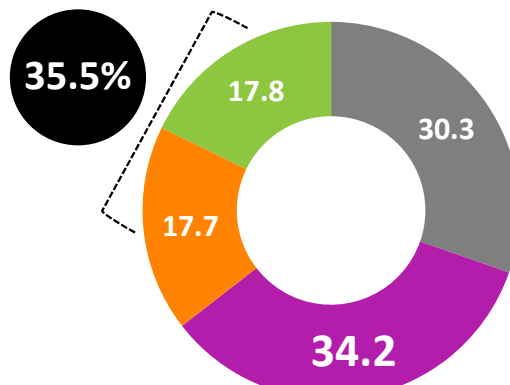
Tradicional



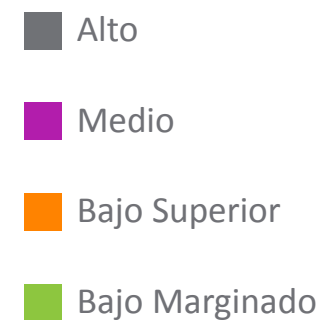
Clubes de Precio



Entrega a domicilio



Farmacias



Nielsen Homescan / Total México / Total Multicategorías Nielsen Homescan / Gasto (\$) / Año móvil julio '13

*Autoservicios= Grandes Cadenas de Autoservicio+Minisupers+Conveniencia

EL CRECIMIENTO PARA LOS NSE'S BAJOS EN EL CANAL TRADICIONAL SE DEBE EN MAYOR MEDIDA A UN INCREMENTO EN DESEMBOLSO

Frecuencia de compra se muestra como el indicador que impulsa el Canal de Farmacias.

Canal	Gasto por ocasión	Frecuencia anual
Tradicional	\$33.2  4.7%	235  1.8%
Farmacias	\$35.0  -1.1%	6  4.8%

ALIMENTOS EN CANAL TRADICIONAL Y USO DOMÉSTICO E HIGIENE PERSONAL EN FARMACIAS, GENERAN MAYOR GASTO POR HOGAR

Top 5 categorías con mayor Gasto del hogar al año / Año móvil '13 / Variaciones Vs. Año móvil '12

NSE Bajo

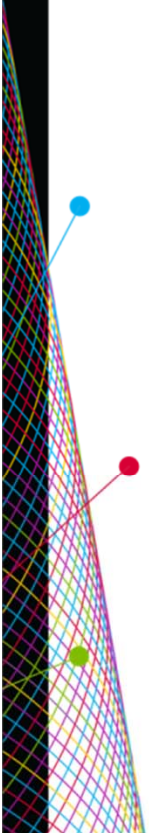
	Tradicional
1	Refrescos
2	Cervezas
3	Quesos
4	Alimento para perro
5	Botanas

	Farmacias
1	Cereal preparado y Barras
2	Colorantes para el cabello
3	Detergentes ropa
4	Papel higiénico
5	Desodorantes

Nielsen Homescan / Tasa de Compra = Gasto por hogar al año / Años móviles terminados en julio

HALLAZGOS DEL CONSUMO EN LOS NSE'S BAJOS

- El NSE Bajo representa casi el 40% del gasto a Total Nacional y en las áreas del Sur del país es más relevante que el promedio nacional.
- Los hogares de NSE Bajo utilizan los vales de despensa como forma recurrente de pago.
- Los indicadores de desempeño de los NSE's Bajos crecen a un mayor ritmo que el resto.
- El Canal Tradicional impulsa el gasto del NSE Bajo Marginado. Para Farmacias y entrega a domicilio, los NSE's Bajos tienen mayor relevancia que para Autoservicios.
- El crecimiento para los NSE's Bajos en el Canal Tradicional se debe en mayor medida a un incremento en desembolso.
- Alimento para perro se encuentra en el Top 5 de categorías con mayor gasto por hogar en el Canal Tradicional. Colorantes para cabello se muestra dentro del *rank* pero para el Canal de Farmacias.





nielsen

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

alejandra.yllescas@nielsen.com
magaly.miranda@nielsen.com

www.nielsen.mx