




Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2005

17.1

A close-up, high-angle photograph of a computer mouse button, showing its curved shape and the surrounding plastic housing. The lighting creates strong highlights and shadows, emphasizing the texture and form of the button.

**El objetivo es medir el
alcance e impacto de Internet
en los procesos económicos
y sociales de nuestro país**



mediante el análisis de información generada por diversas fuentes

- Consejo Nacional de Población
- Coordinación General del Sistema Nacional e-México
- Instituto Nacional de Geografía e Informática
- Ipsos Bimsa
- Kantar Media Research Group
- Primer Estudio de Comercio Electrónico AMIPCI 2005/ Price WaterhouseCoopers
- Secretaría de la Función Pública
- Select
- Sondeo en línea AMIPCI 2005/ Consupermiso



Universo poblacional de referencia

**93.9 millones de habitantes de
6 años en adelante a nivel
nacional**



La base total de computadoras es de 10.8 millones en el país

Base instalada de dispositivos de acceso a Internet, 2005

Computadoras personales (PC's)	10.8 millones
Teléfonos móviles	46.1 millones
PDA's	1.7 millones

La base instalada de computadoras en México viene creciendo a una tasa neta de 9.9%

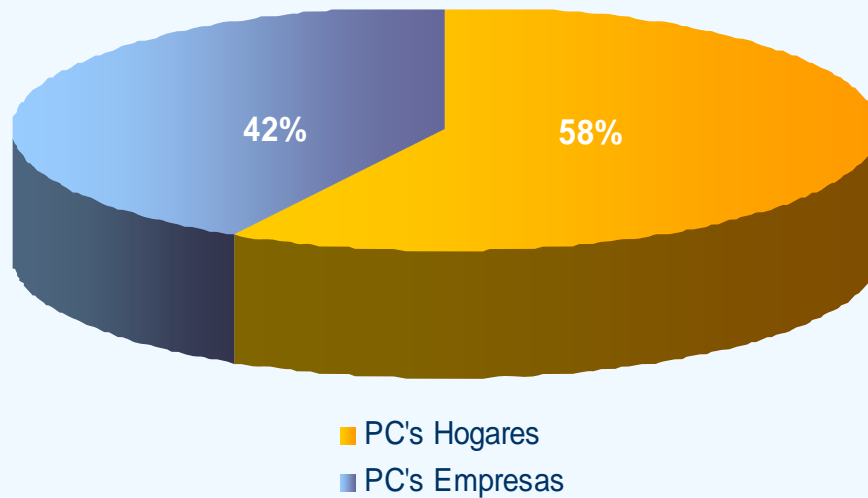
Fuente: Select. Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, Julio 2005. *Cifras estimadas al cierre del 2005.

**La cifra de teléfonos móviles ajustados refleja el total de teléfonos en uso.



El principal uso de las computadoras en México es el hogar

Base de computadoras personales por lugar de instalación en México, 2005





El 58% de las PC's instaladas en México están conectadas a Internet

Base instalada de PC's con Conexión a Internet

	Base Instalada de PC's	PC's con Conexión a Internet	Porcentaje
PC's empresas	4.5 millones	2.7 millones	61%
PC's hogar	6.3 millones	3.5 millones	55%
PC's totales	10.8 millones	6.3 millones	58%



La Banda Ancha representa ya el 48% del total de las cuentas de Internet

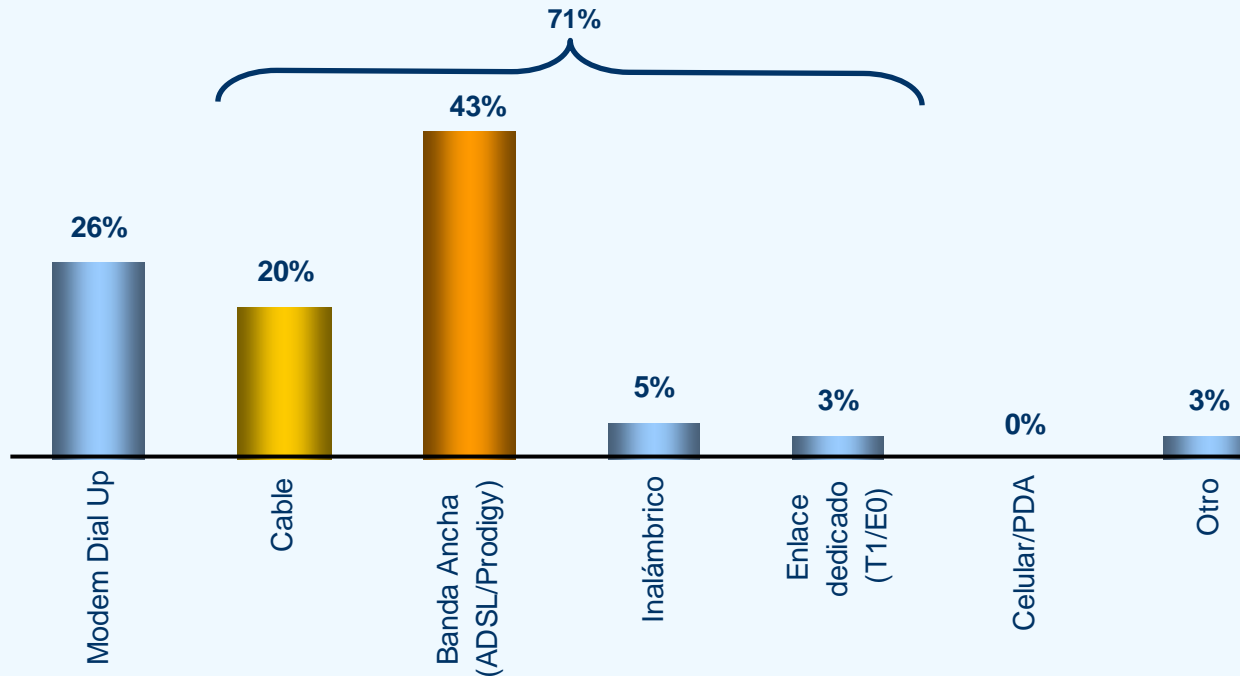
Cuentas de Acceso

Cuentas Totales	2004	2005
Dial Up	2.2 millones	1.8 millones
Enlace dedicado	12 mil	12 mil
Banda Ancha	881 mil	1.7 millones
Cuentas Totales	3.1 millones	3.6 millones



El 71% de los internautas acceden a Internet vía alguna forma de conexión de alta velocidad

Tipo de Conexión a Internet





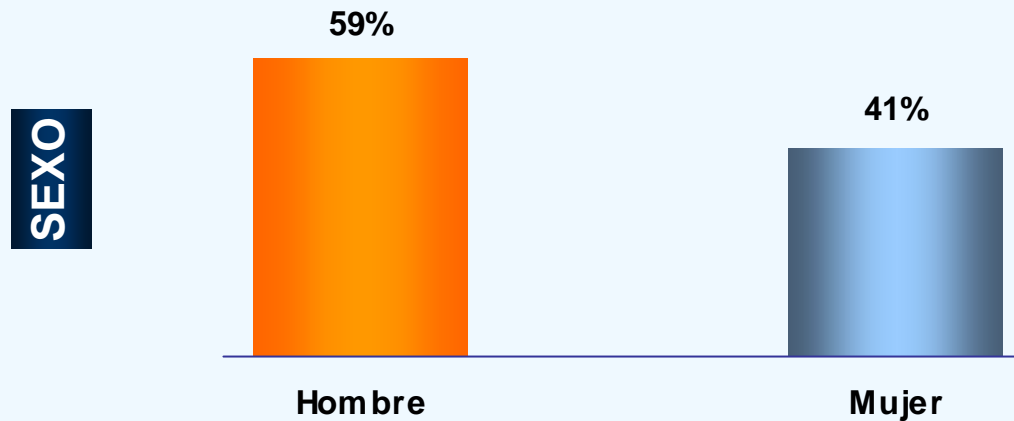
La tasa de penetración nacional de Internet es de 18.2%

**17.1 millones de internautas
mayores a 6 años a nivel nacional**



El 59% de los internautas son hombres

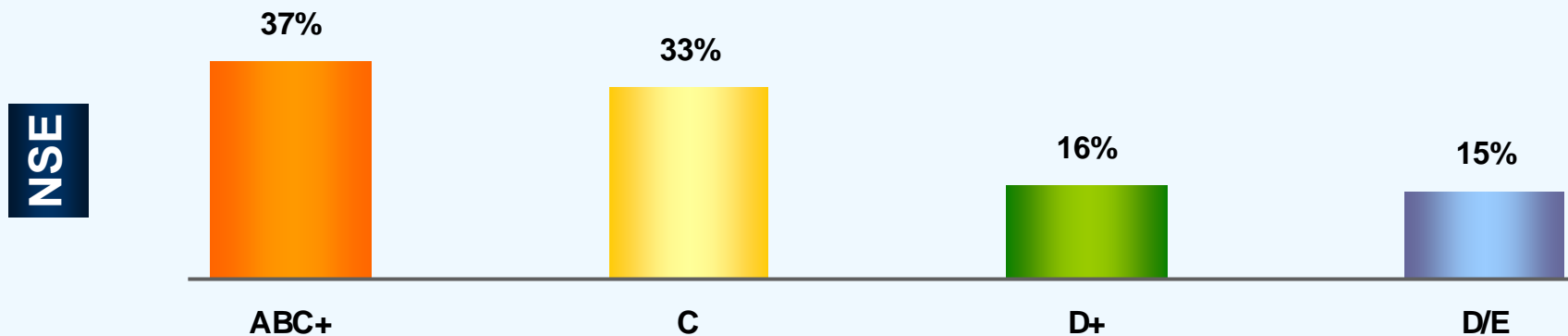
Perfil por Sexo





El nivel socio-económico del internauta mexicano es principalmente ABC+ y C

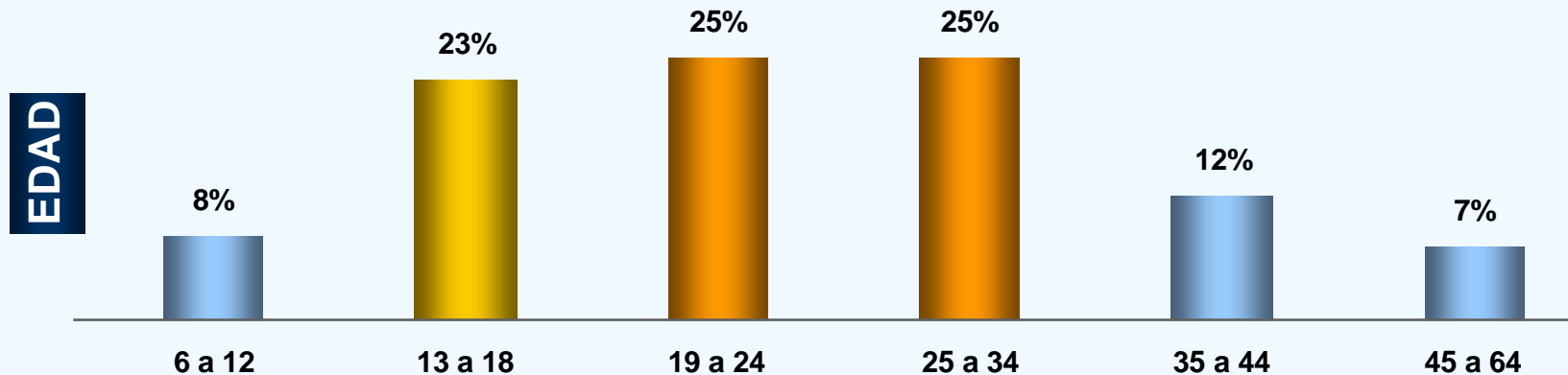
Perfil por Nivel Socioeconómico





El internauta mexicano se concentra entre los 13 y 35 años

Perfil por Edad





El 38% de los internautas estudian o estudiaron una licenciatura

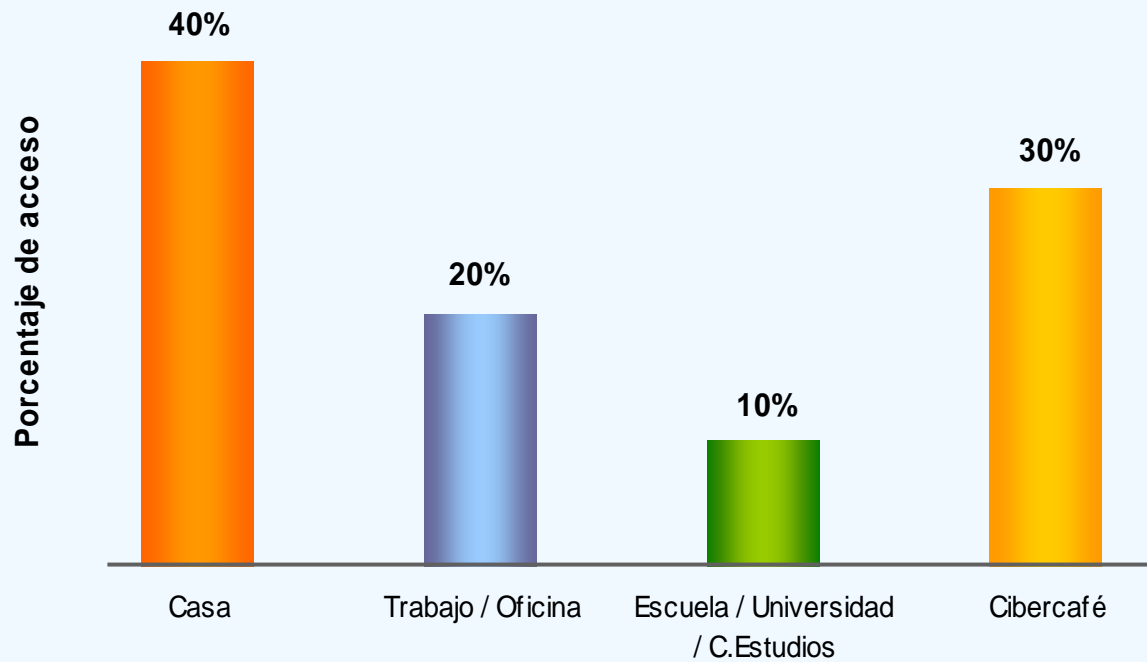
Nivel de Estudios

Grado máximo de estudios	Total Población México	Usuarios Internet
Licenciatura completa	9%	20%
Licenciatura incompleta	7%	18%
Preparatoria completa	9%	13%
Preparatoria incompleta	11%	17%
Carrera comercial	3%	2%
Carrera técnica	35%	5%
Secundaria completa	19%	7%
Secundaria incompleta	8%	5%
Primaria completa	14%	2%
Primaria incompleta	7%	1%
NS/NC	4%	5%



El principal lugar de acceso es la casa

Lugar más Frecuente de Acceso





El tiempo promedio por conexión se ha incrementado a casi dos horas.

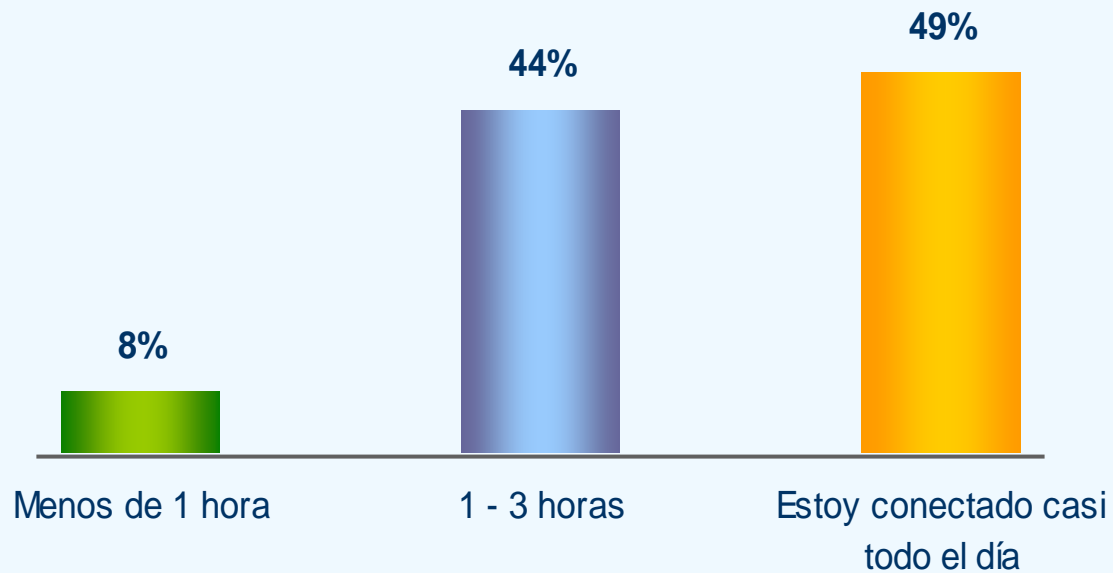
Tiempo de Conexión por Lugar de Acceso





El 49% dice estar conectado casi todo el día gracias a la capacidad *a/ways on* del Broadband

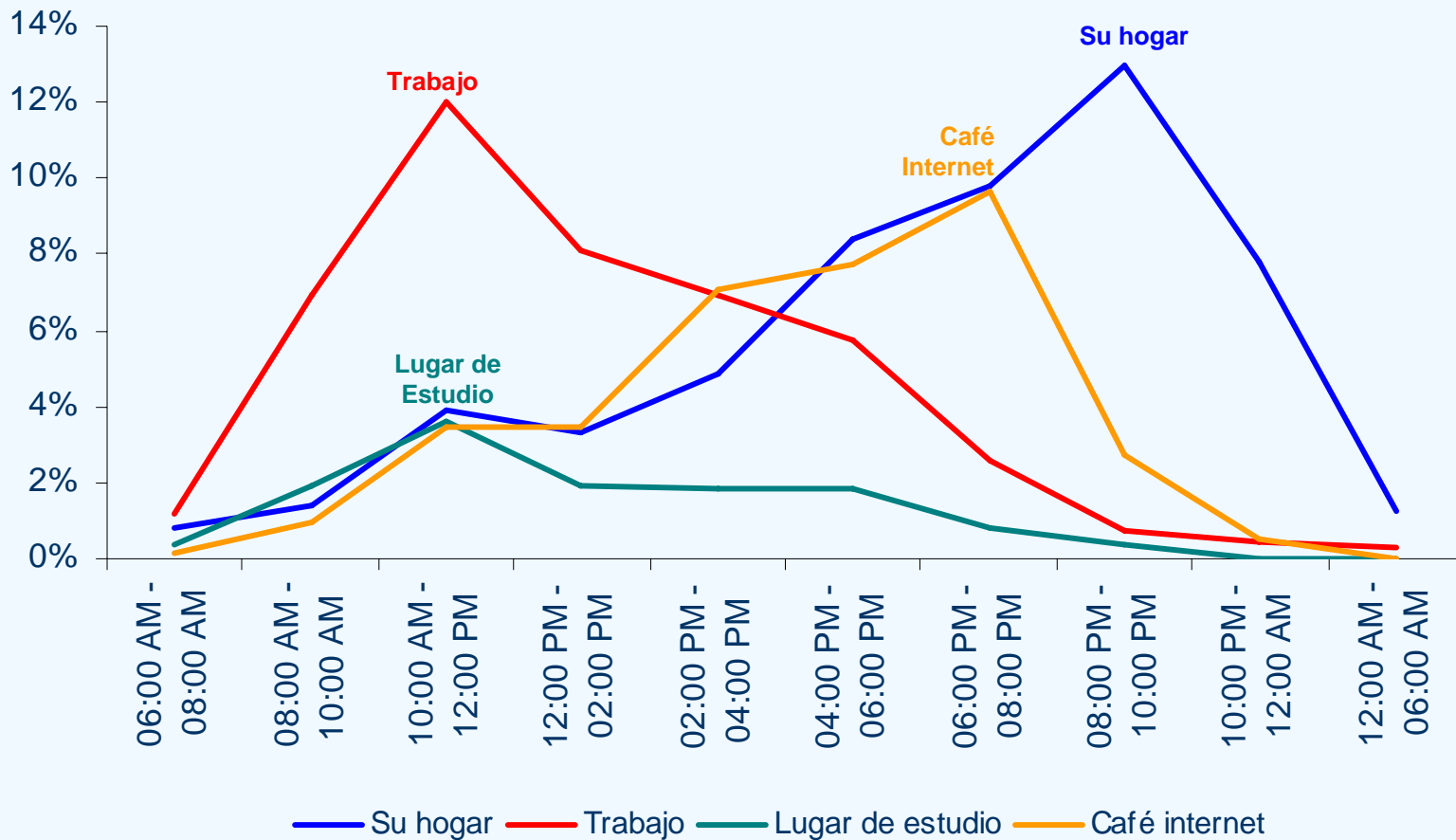
Tiempo Promedio en Línea





Los horarios de acceso varían en función de el lugar de acceso

Acceso de Lunes a Viernes





El 73% de los usuarios en México cuentan con conexión a Internet desde su casa desde hace más de un año

Tiempo con Acceso a Internet desde el Hogar

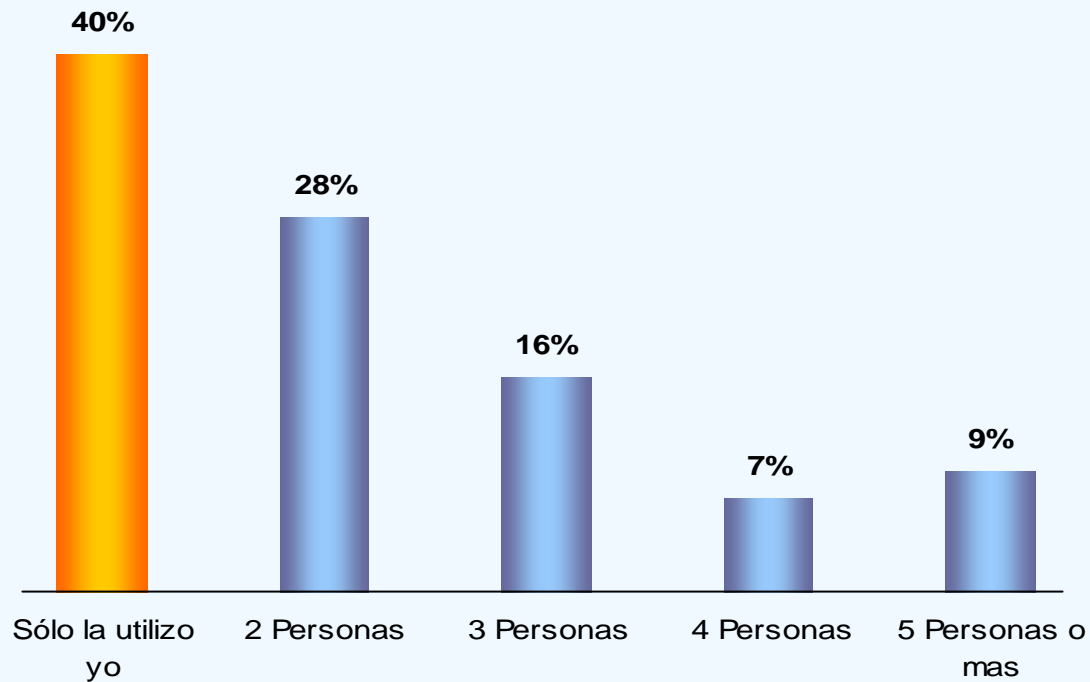


■ Menos de 3 meses ■ De 4 a 6 meses ■ De 7 meses a 1 año ■ Más de 1 año ■ No sabe / no contestó



El 60% de los usuarios comparten su PC

Usuarios por Computadora






Internet es un medio de entretenimiento

Actividad	Últimos 30 días	Más frecuente
Postales	45%	21%
Escuchar música	44%	24%
Bajar Música	43%	24%
Jugar juegos <i>Online</i>	43%	17%
Ver chistes o páginas de humor	40%	15%
Deportes	35%	15%
Salud	31%	13%
Leer noticias locales	28%	11%
Guías de películas	28%	10%



Internet es un medio de entretenimiento

Actividad	Últimos 30 días	Más frecuente
Postales	45%	21%
Escuchar música	44%	24%
Bajar Música	43%	24%
Jugar juegos <i>Online</i>	43%	17%
Ver chistes o páginas de humor	40%	15%
Deportes	35%	15%
Salud	31%	13%
Leer noticias locales	28%	11%
Guías de películas	28%	10%



El internauta tiene una mayor afinidad a actividades deportivas y bancarias que la población en general.

Actividades deportivas del internauta mexicano

Actividad	Población	Internautas
Jugar al fútbol	24%	32%
Va a un gimnasio	7%	16%
Corre	10%	14%
Natación	4%	8%
Ciclismo	5%	8%
Deportes en equipo	3%	6%

Actividades bancarias y de seguros

Actividad	Población	Internautas
Tarjeta de crédito	48%	58%
Cheques	14%	22%
Seguro de auto	34%	42%
Seguro médico	10%	15%



Internet incrementa el alcance de TV, Radio, Diarios y Revistas

Alcance de Medios en Población Urbana

Extensión de Alcance

TV



74%

TV + Internet



80%

+ 6 puntos

Radio



51%

Radio + Internet



59%

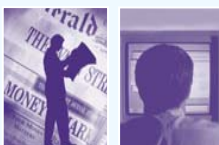
+ 8 puntos

Diarios



17%

Diarios + Internet



30%

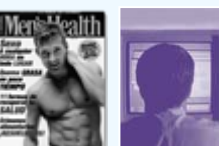
+ 13 puntos

Revistas



32%

Revistas + Internet



39%

+ 7 puntos



Internet aumenta el alcance al target ABC+ entre 16 a 28 puntos porcentuales a los medios tradicionales.

Alcance de Medios en Población Urbana NSE ABC+

Extensión de Alcance

TV Abierta



67%

TV + Internet



83%

+16 puntos

Radio



55%

Radio + Internet



72%

+17 puntos

Diarios



26%

Diarios + Internet



54%

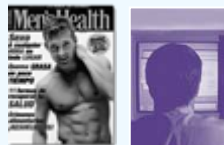
+28 puntos

Revistas



50%

Revistas + Internet



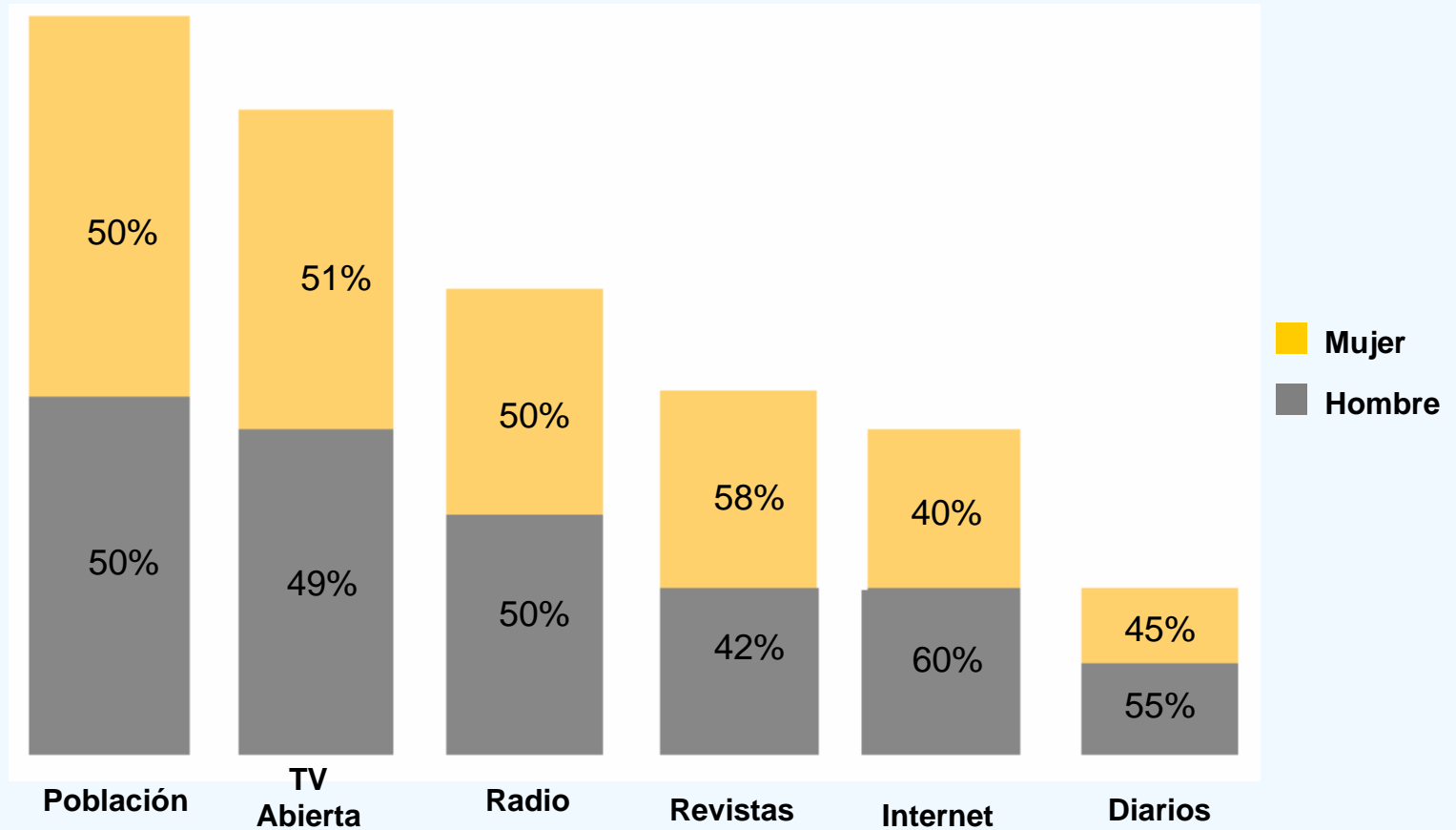
66%

+16 puntos



Internet presenta el mayor índice de afinidad a hombres.

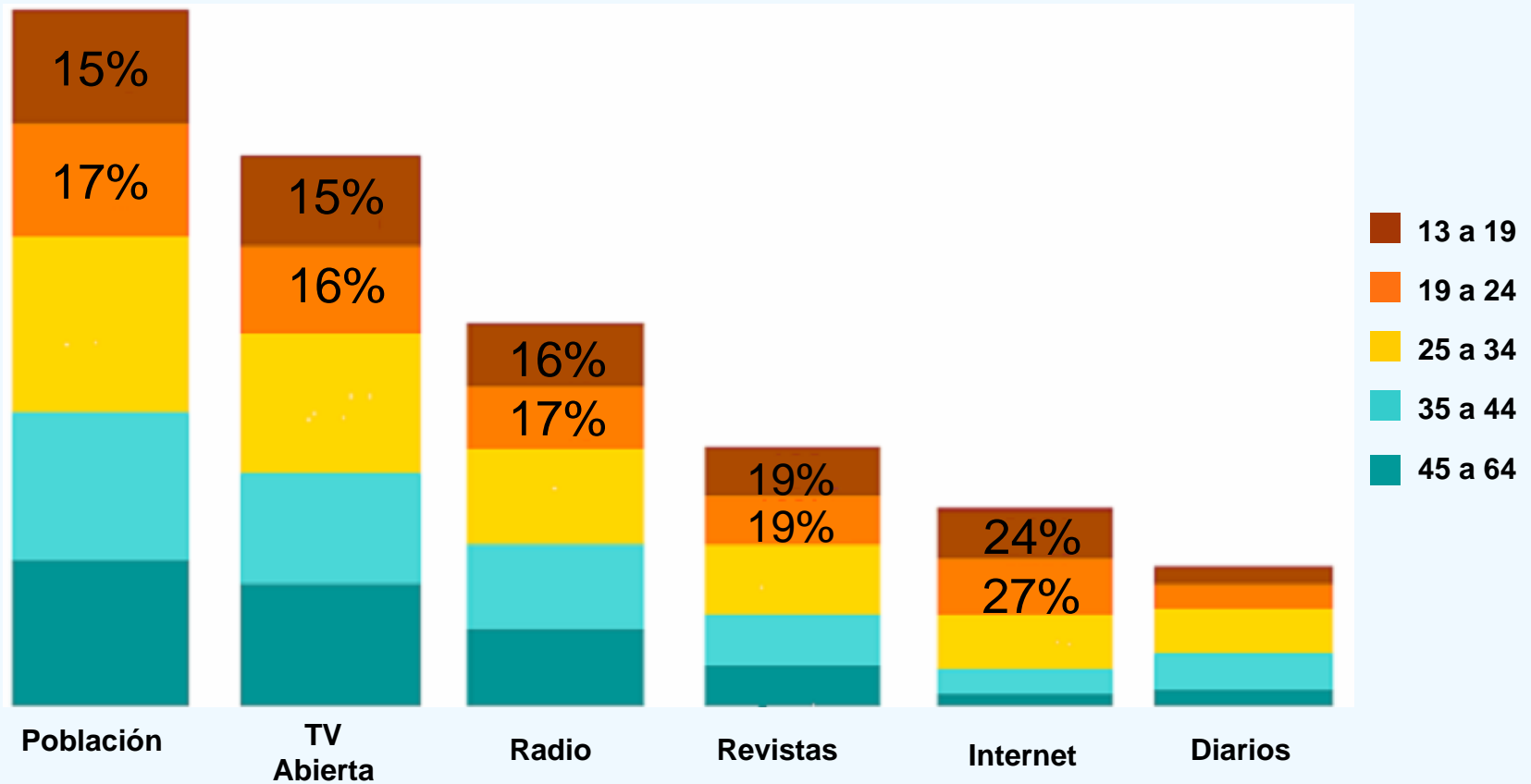
Exposición a Medios por Sexo





Internet tiene el más alto índice de afinidad en los segmentos de 13 a 19 y de 25 a 34 años.

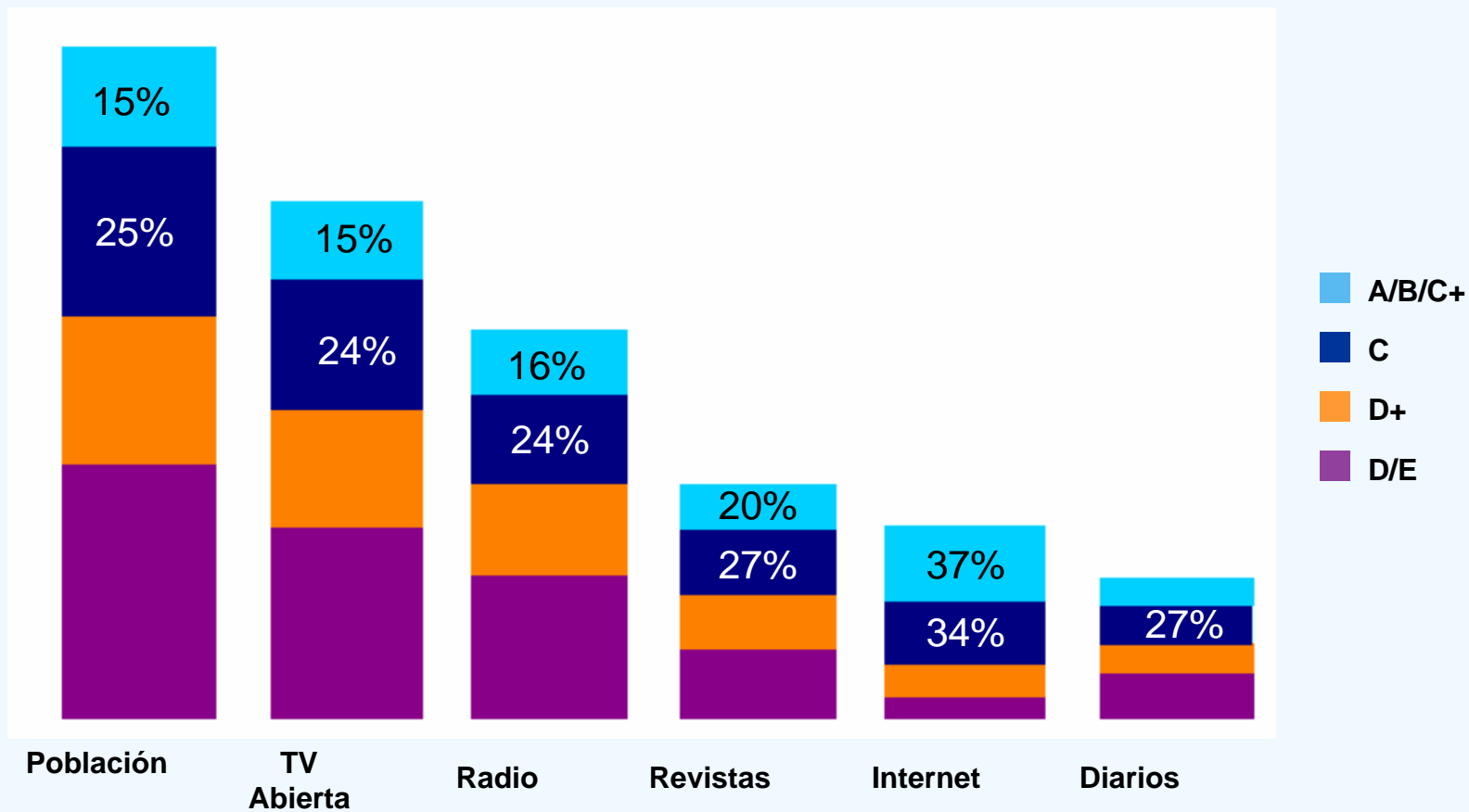
Exposición a Medios por Edad





Internet es el medio con mayor índice de afinidad a los niveles A/B/C+ y C.

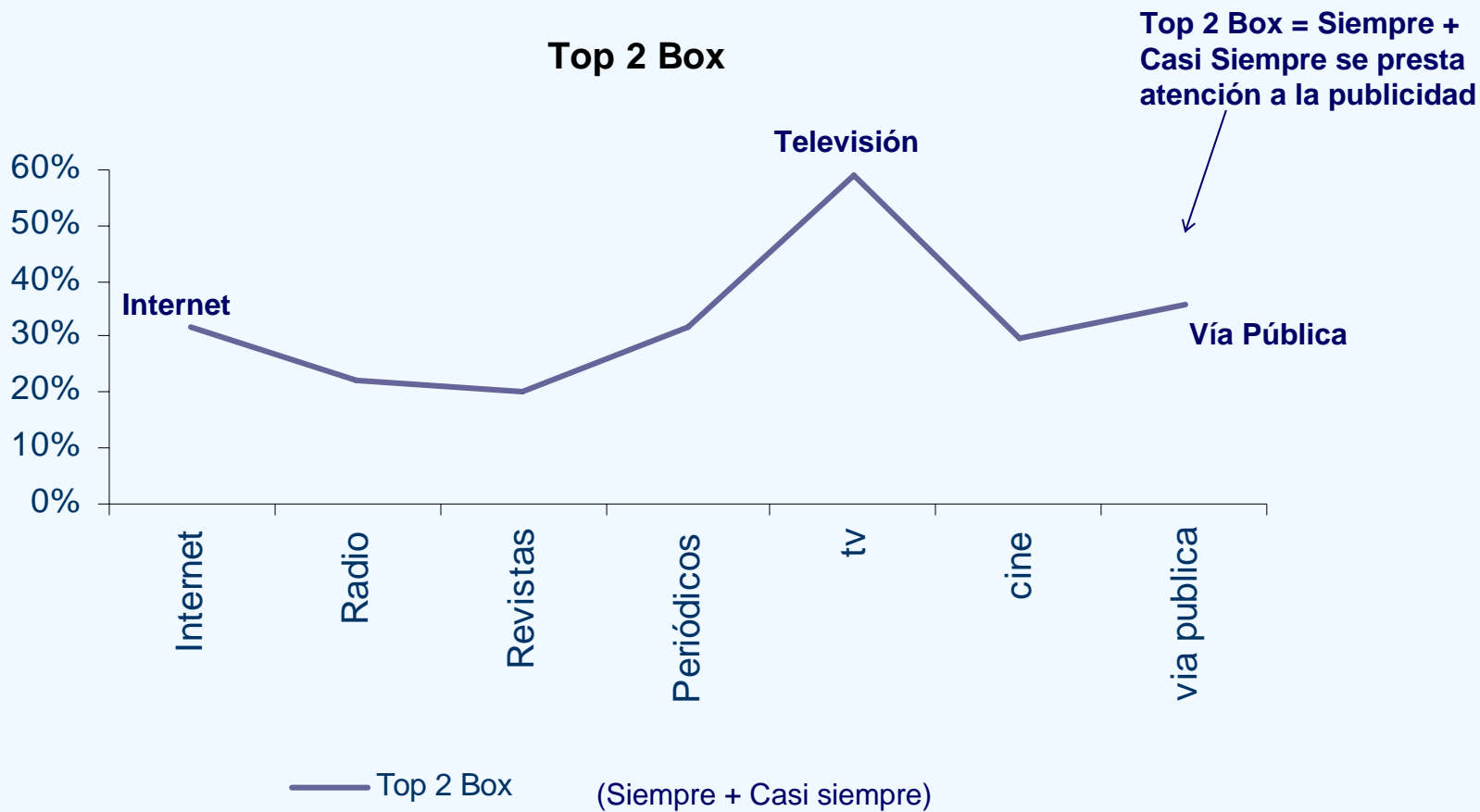
Exposición a Medios por NSE





Internet es uno de los medios a los que se les presta más atención a la publicidad.

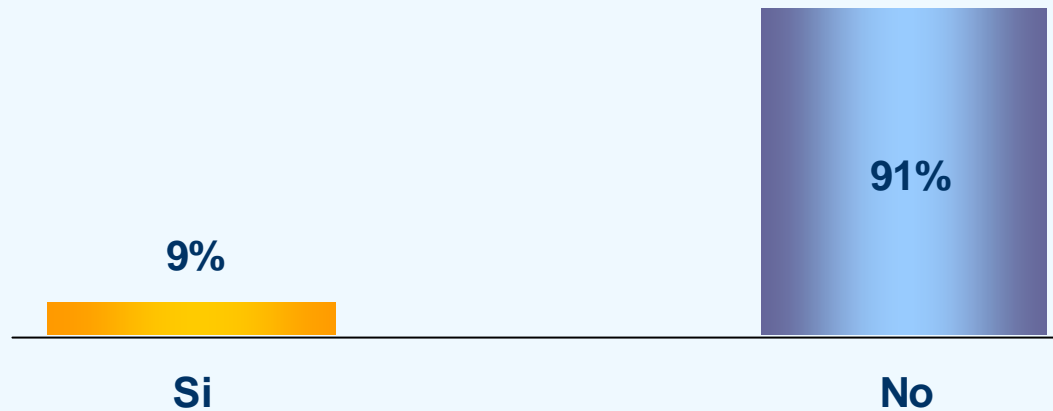
Nivel de atención a publicidad en medios





El 9% de los internautas han comprado algo por Internet en los últimos 30 días.

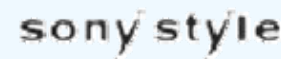
Internautas que han hecho una compra por Internet en los últimos 30 días



Primer Estudio AMIPCI de Comercio Electrónico 2005

Las ventas totales del Comercio electrónico ha alcanzado la cifra de 210 millones de dólares en el 2004.

Es este estudio participaron 26 empresas que proporcionaron información que fue consolidada por PricewaterhouseCoopers .



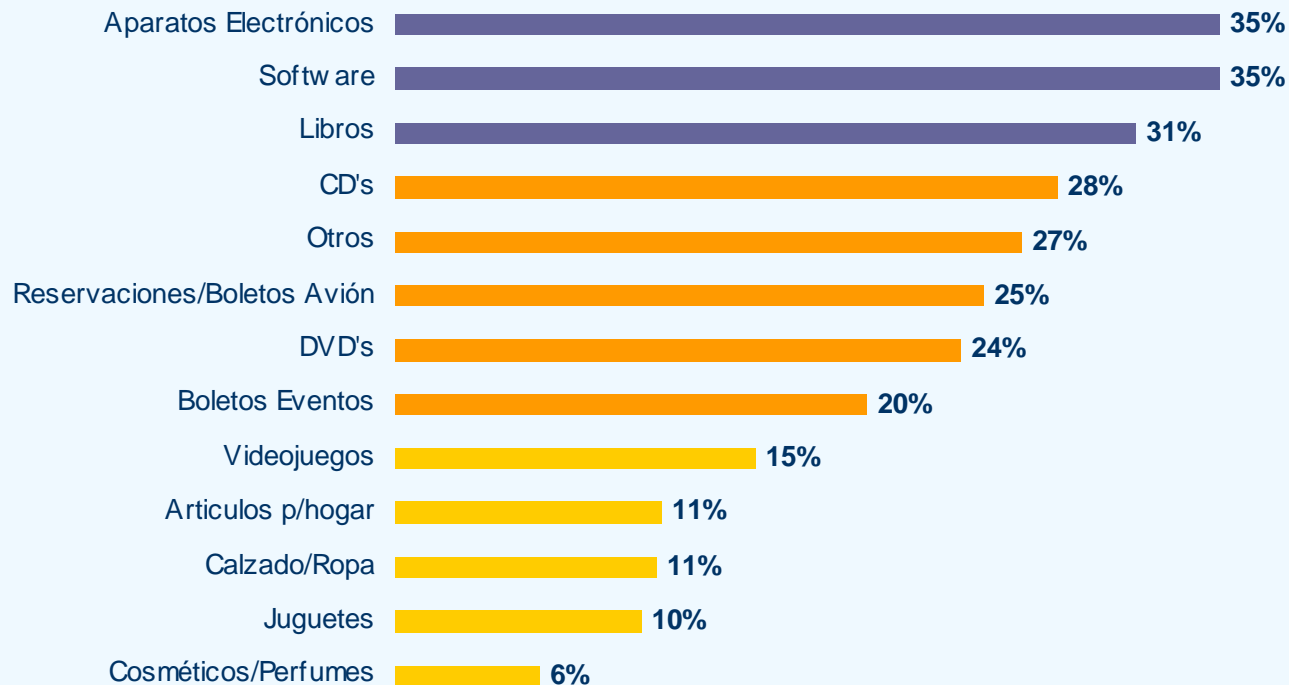
Información consolidada por:





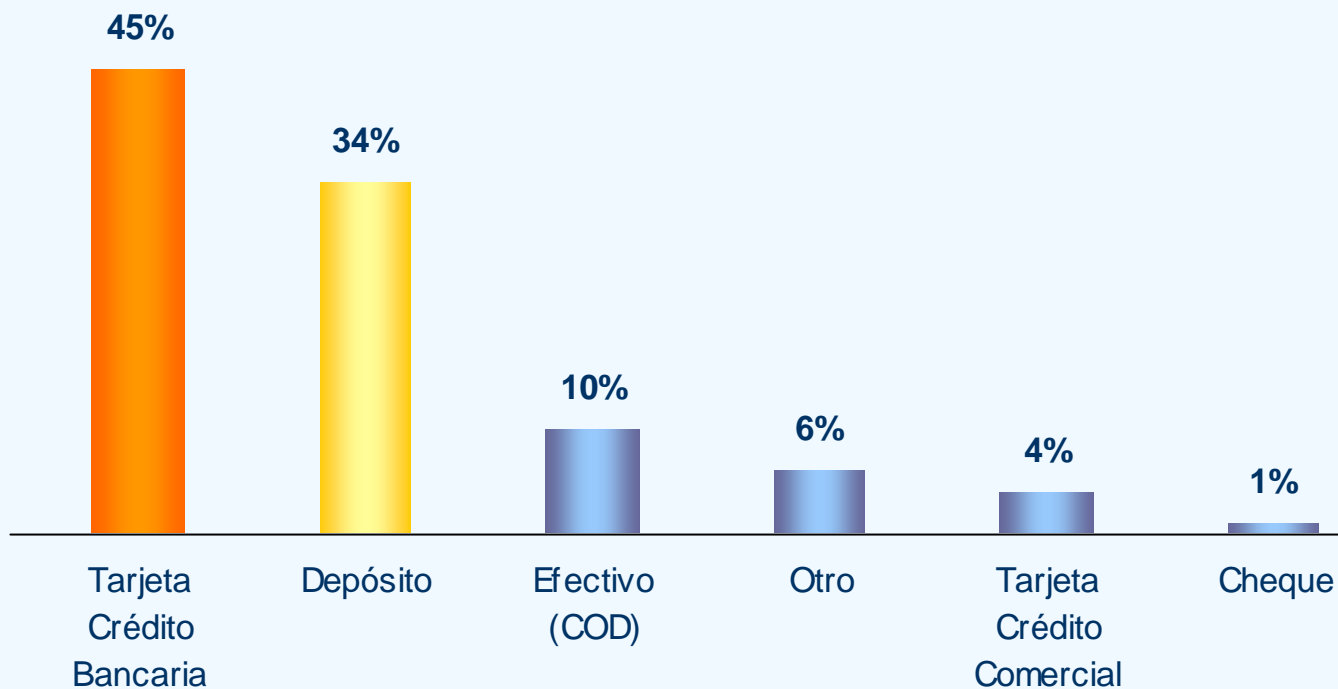
Los artículos más comprados son electrónicos, software y libros.

Artículos comprados por Internet en el último año



El 45% de las compras por Internet son pagadas con tarjeta de crédito.

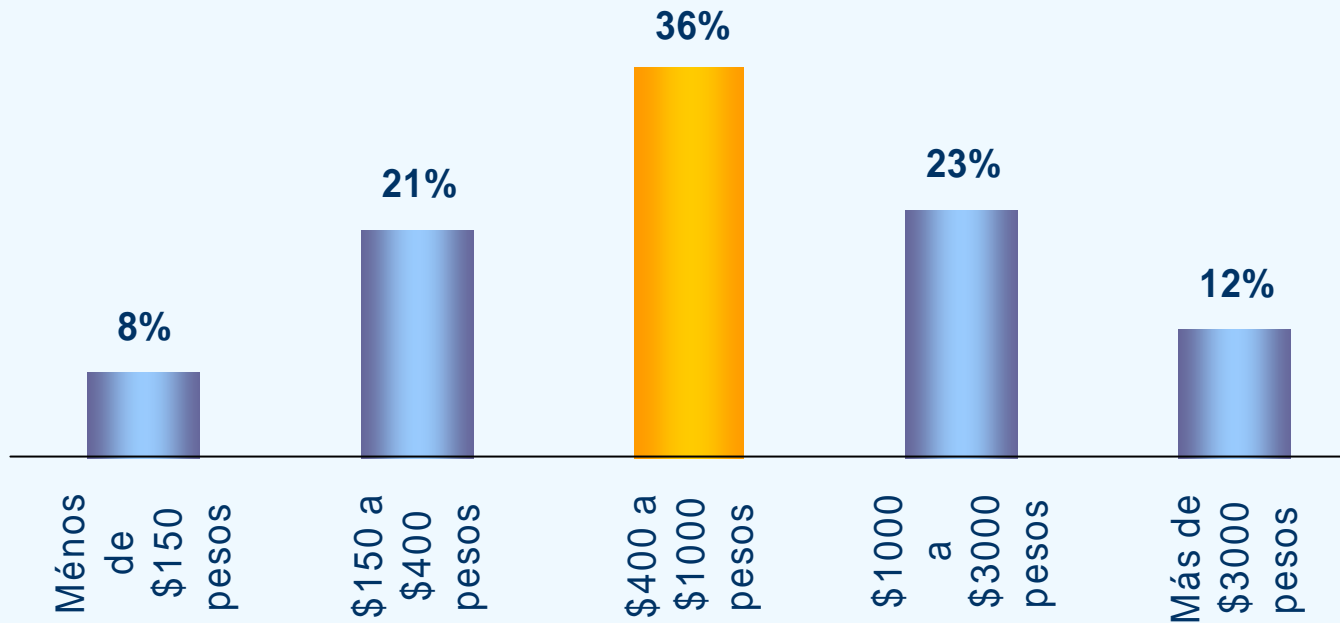
Formas de Pago de Compras por Internet





El 36% de los usuarios dicen gastar entre \$400 y \$1000 pesos por cada compra que realizan en Internet.

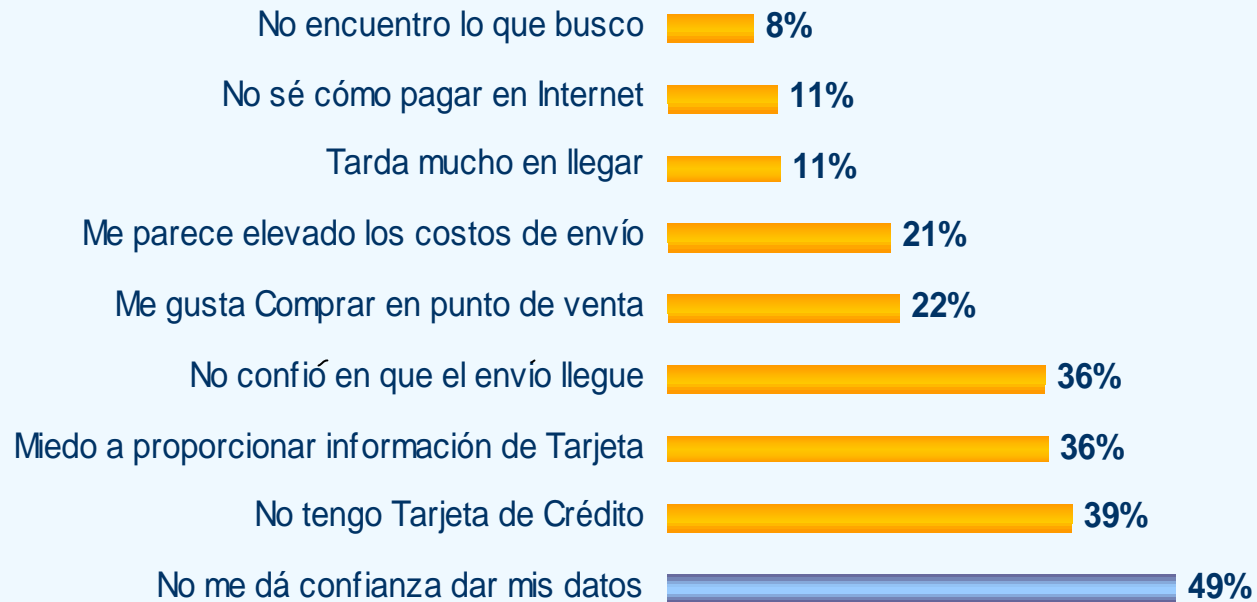
Importe Promedio por Compra en Internet





El principal obstáculo para comprar en línea es la percepción de inseguridad.

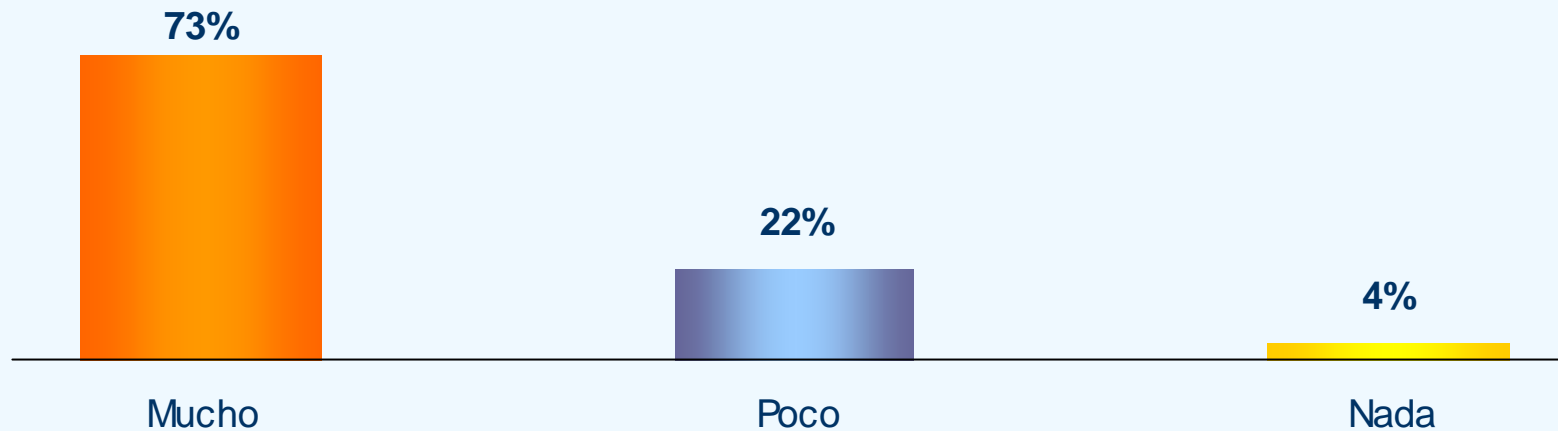
Motivos por los que los internautas no compran en Internet





Para el 73% de los usuarios, Internet ya ejerce mucha influencia en la decisión de compra de un artículo en una tienda física.

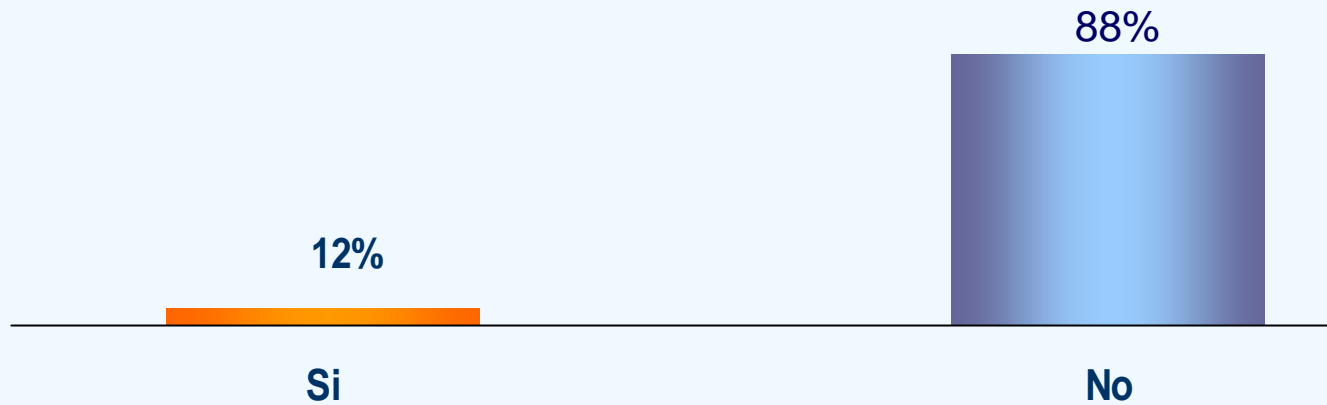
Influencia de Internet en la Decisión de Compra en Tiendas Físicas





El 12 % de los internautas son usuarios frecuentes de servicios bancarios *online*.

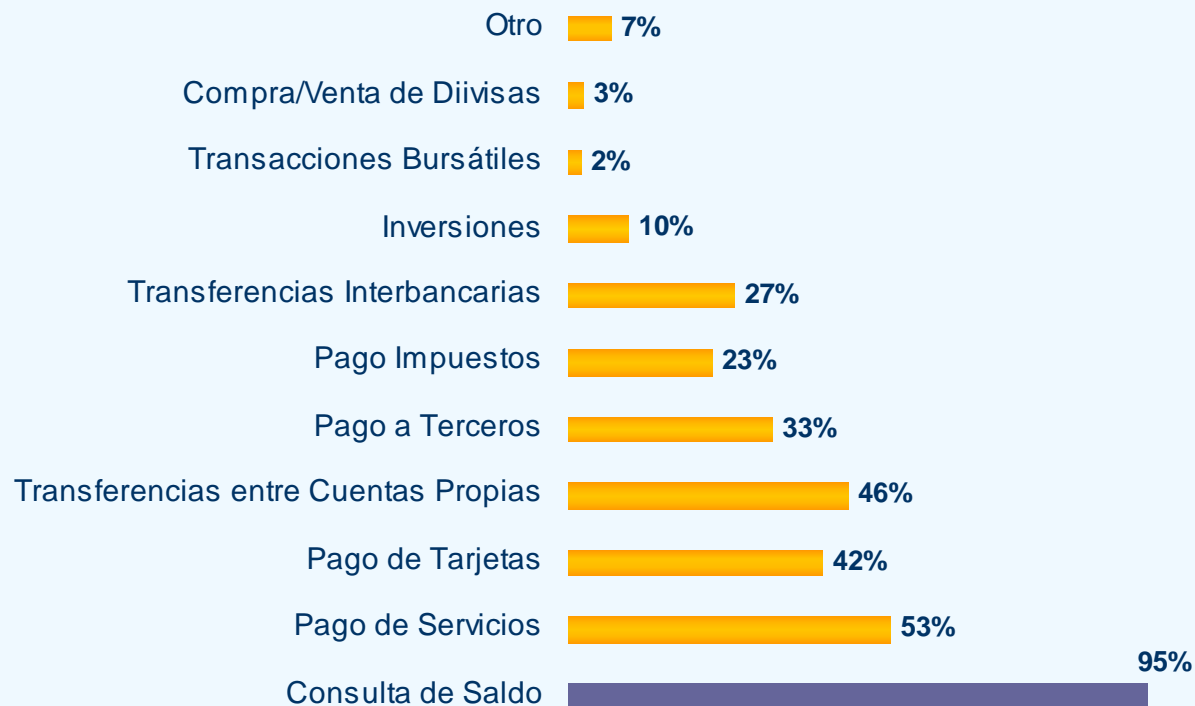
Usuarios de Banca por Internet últimos 30 días





Más de la mitad de los internautas ya realizan pagos a través de Internet.

Servicios Bancarios On Line Utilizados con Mayor Frecuencia





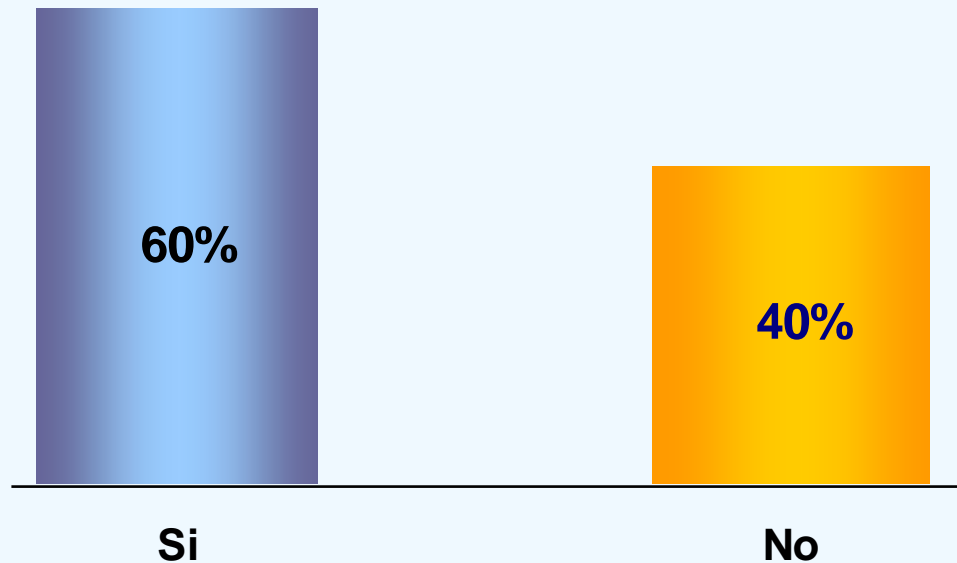
Actualmente hay en operación 7,500 centros comunitarios digitales que impactan a 5.8 millones de usuarios al año.

Entidad	Total	Entidad	Total
Aguascalientes	74	Morelos	77
Baja California	74	Nayarit	101
Baja California Sur	40	Nuevo León	167
Campeche	132	Oaxaca	619
Chiapas	383	Puebla	501
Chihuahua	180	Querétaro	115
Coahuila	123	Quintana Roo	81
Colima	39	San Luis Poto	243
Distrito Federal	80	Sinaloa	219
Durango	143	Sonora	577
Guanajuato	186	Tabasco	518
Guerrero	270	Tamaulipas	163
Hidalgo	321	Tlaxcala	145
Jalisco	423	Veracruz	428
México	364	Yucatán	193
Michoacán	316	Zacatecas	205
		Total Naciona	7,500



El 60% de los internautas ya ha utilizado servicios de gobierno por Internet.

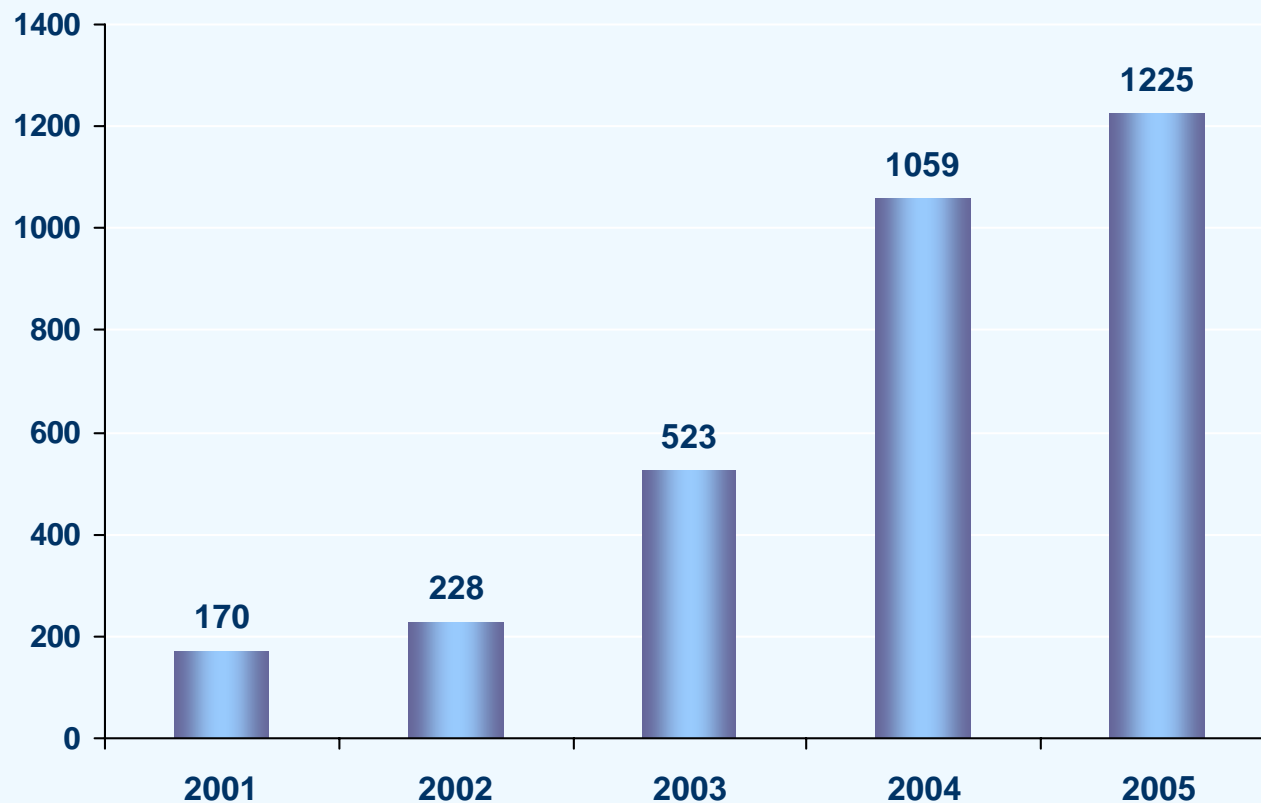
Usuarios que han utilizado servicios de gobierno por Internet





Hasta junio del 2005 la ciudadanía tuvo acceso a 1,225 trámites y servicios electrónicos gubernamentales.

Trámites y servicios gubernamentales disponibles en línea.



**17.1 millones
de usuarios
de Internet**

Alcance a NSE Bajos

Incrementar el Alcance de Internet

Vehículo Publicitario

Comercio Electrónico

Banca Electrónica

Gobierno

Brecha

Digital