



Gustavo Ross

Es presidente y co-fundador de Activ@Mente.

A sólo cuatro años de que se inventara el World Wide Web, Gustavo Ross y Ana Cravioto fundaron una de las primeras agencias del mundo en enfocarse en la era digital. A partir de ese momento han impulsado las nuevas tendencias mercadotécnicas en la región.

Activ@Mente es una de las agencias líder en el mercado latinoamericano y cuenta con oficinas en Argentina, Chile y México desde donde planea e implementa estrategias de comunicación integral e interactiva.

Entre sus cuentas están diferentes marcas de Procter & Gamble, ITAM, Grupo Editorial Notmusa, Glaxo Smith Kline, Restaurantes Los Remedios, y Barrick.

Gustavo Ross es profesor de cátedra en la Maestría de Comunicación en la Universidad Panamericana y de posgrado en el Instituto Tecnológico de Monterrey.

Ha sido consejero en diversas asociaciones de la industria como la CICOM, el Interactive Advertising Bureau (IAB) y la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). En estas dos últimas aportando fuertemente a su construcción.

Como conferencista en México, Colombia, Argentina, Chile, Venezuela y Estados Unidos, ha promovido el desarrollo y evolución de nuestra industria.

Gustavo Ross es Ingeniero en Sistemas Electrónicos con especialidad en Multimedia y Administración de Empresas y ejerce desde hace casi 15 años como Publicista. Es casado y tiene 2 hijas. En sus tiempos libres busca aprovechar para convivir con familia y amigos, subir una montaña, caminar una selva, bajar un río o hacerse uno con el mar.