



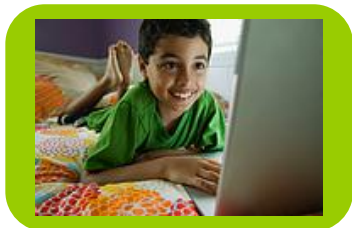
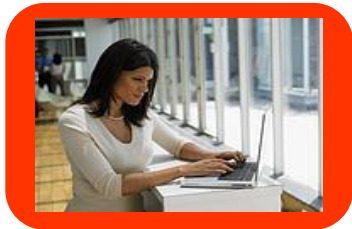
AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2006



AMIPCI



Infraestructura Tecnológica en México

7.4 millones de computadoras con acceso a Internet

Base instalada de dispositivos con posibilidad de acceder a Internet en México, 2006

Computadoras personales en Mexico (PC´s)	12.5 millones
<u>Numero de computadoras con acceso a Internet en Mexico</u>	<u>7.4 millones</u>
Teléfonos móviles (ajustados**)	53.4 millones
Handhelds	1.3 millones

Fuente: Select. Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, Agosto 2006

*Cifras estimadas

**La cifra de teléfonos móviles ajustados refleja el total de teléfonos en uso.



AMIPCI

59% de las PC's instaladas en México están conectadas a Internet

Base instalada de PC's con Conexión a Internet

	Base Instalada de PC's	PC's con conexión a Internet	% con Internet
PC's Empresas	5,075,192	3,044,677	60%
PC's Hogares	7,520,155	4,406,461	59 %
PC's Totales	12,595,347	7,451,138	59%

El 60 % de las computadoras instaladas en Mexico están en los hogares de las cuales el 58.5% tienen Internet

17.9 % es la tasa anual de crecimiento de la base instalada de computadoras personales con acceso a Internet

Crecimiento anual de la base instalada de dispositivos con posibilidad de acceder a Internet en México, 2006

	2005	2006
Computadoras personales en Mexico (PC´s)	8.3%	15.8%
Numero de computadoras con acceso a Internet en Mexico	10.3%	17.9%
Teléfonos móviles (ajustados**)	23.4%	20.9%
Handhelds	2.1%	14.1%

Fuente: Select. Estudio trimestral de computadoras personales en México e Internet, Agosto 2006

*Cifras estimadas

**La cifra de teléfonos móviles ajustados refleja el total de teléfonos en uso.

El crecimiento de computadoras con acceso a Internet en los hogares es del 20%

Crecimiento de la base instalada de PC's con Conexión a Internet, 2005 - 2006

	2005	2006
PC's Empresas	7.6%	15%
PC's Hogares	12.3%	20%
PC's Totales	10.3%	17.9%

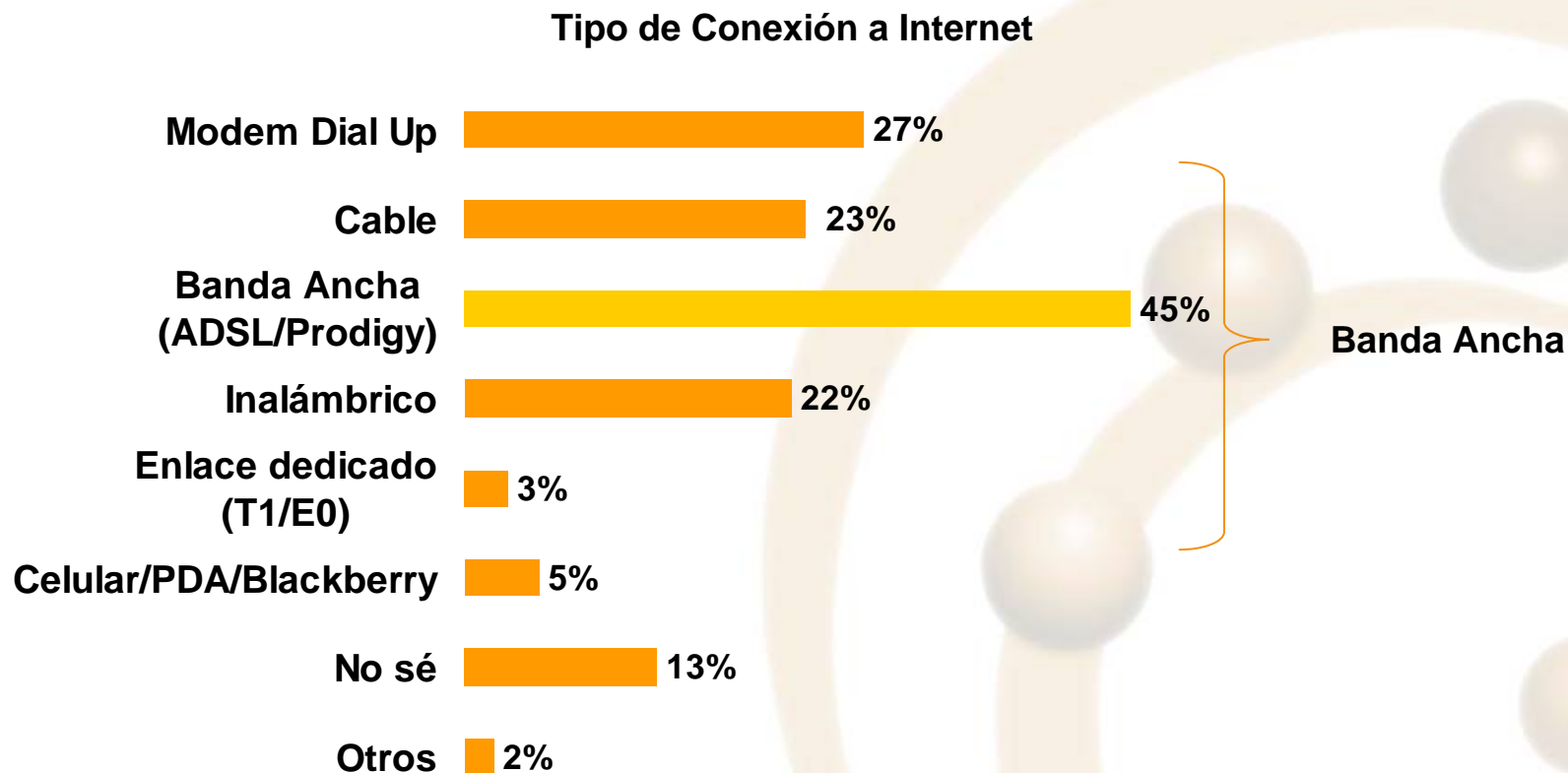
61.5% del total de las cuentas instaladas de acceso a Internet son de Banda Ancha

Cuentas de Acceso, 2005 - 2006

Cuentas Totales	2005	2006
Dial Up	1.8 millones	1.5 millones
Enlace dedicado	12 mil	12 mil
Banda ancha	1.7 millones	2.5 millones
Cuentas Totales	3.3 millones	4.1 millones

- Del 2005 al 2006 las cuentas de banda ancha tuvieron un crecimiento del 47%.

La mayoría de los internautas tienen acceso a conexiones de Internet por banda ancha





AMIPCI

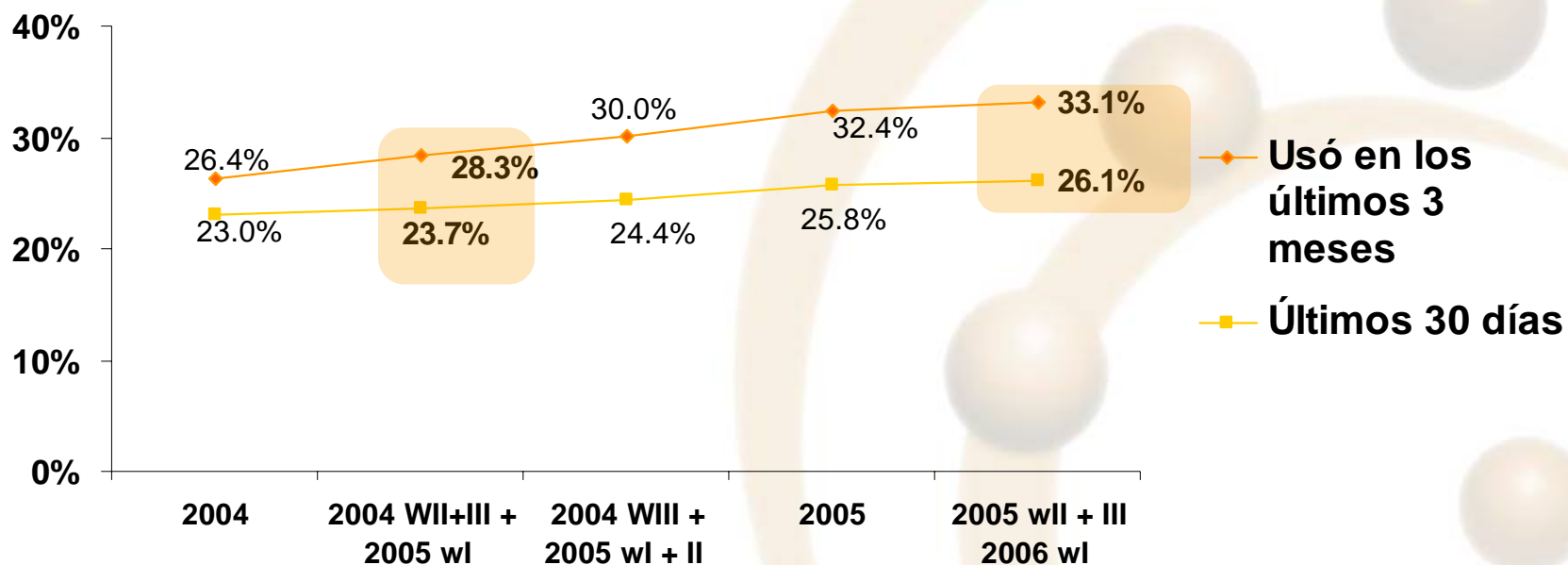


Universo de Internautas en México

20.2 millones de internautas en el 2006

- 17.2 millones de internautas 13 años en adelante en zonas urbanas
 - 2 millones de internautas 13 años en adelante en zonas no urbanas
 - 973 mil internautas 6-12 años a nivel nacional
 - 20.2 millones de internautas mayores a 6 años a nivel nacional
- La Tasa de Penetración Nacional de Internet en personas mayores de 6 años es de 21.1%

Histórico de Penetración Urbana de Internet en México



● La penetración urbana de Internet creció 4.8 puntos porcentuales en 12 meses.



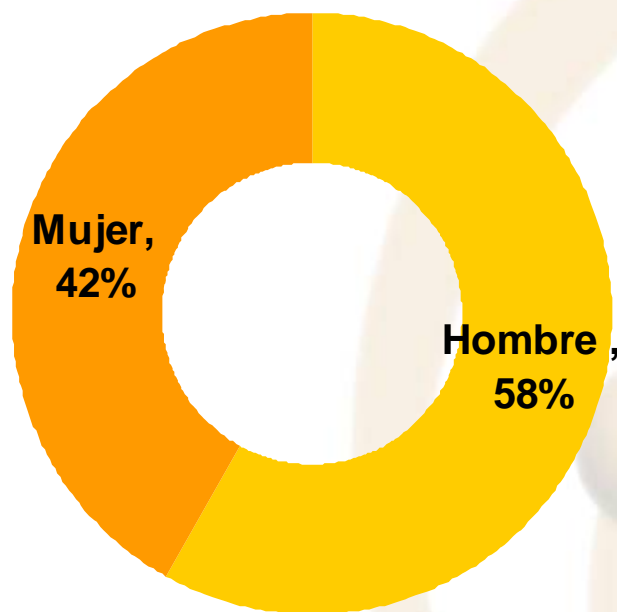
AMIPCI



Perfil Demográfico del Internauta Mexicano

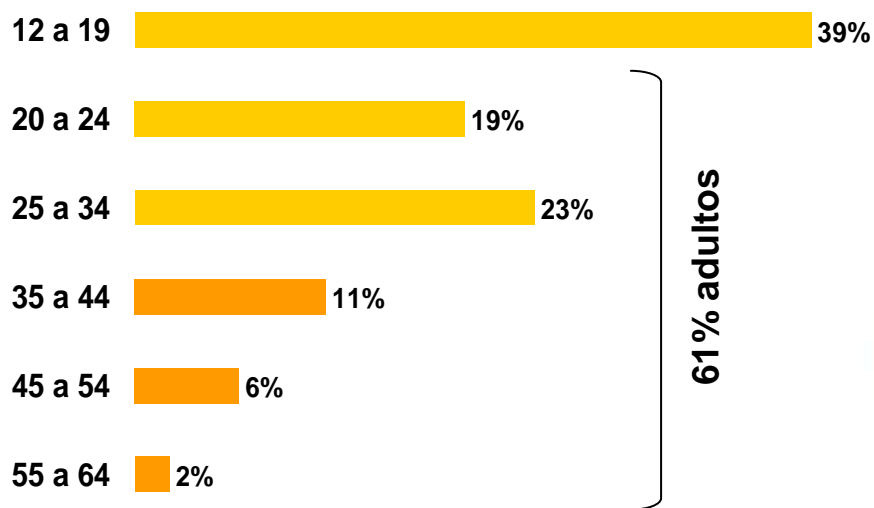
El 58% de los internautas son hombres

Composición de Internautas por Género

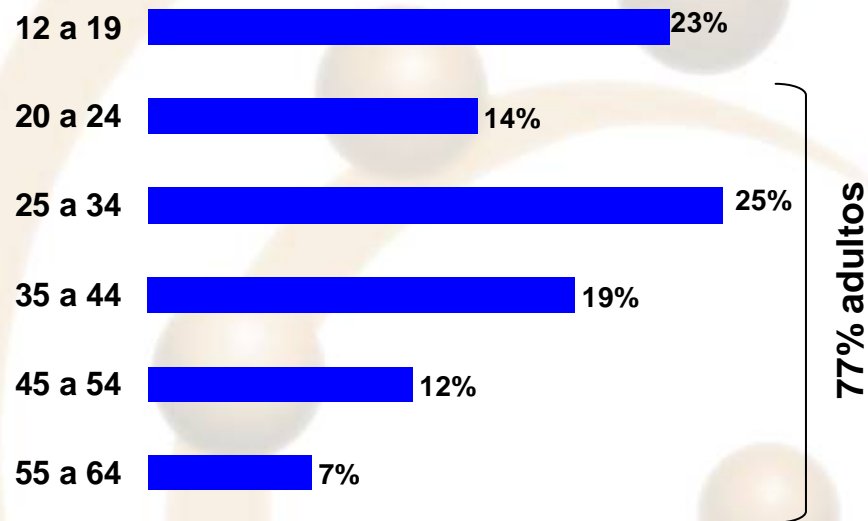


58% de los internautas mexicanos se concentran entre los 12 y 24 años

Composición de Internautas por Edad

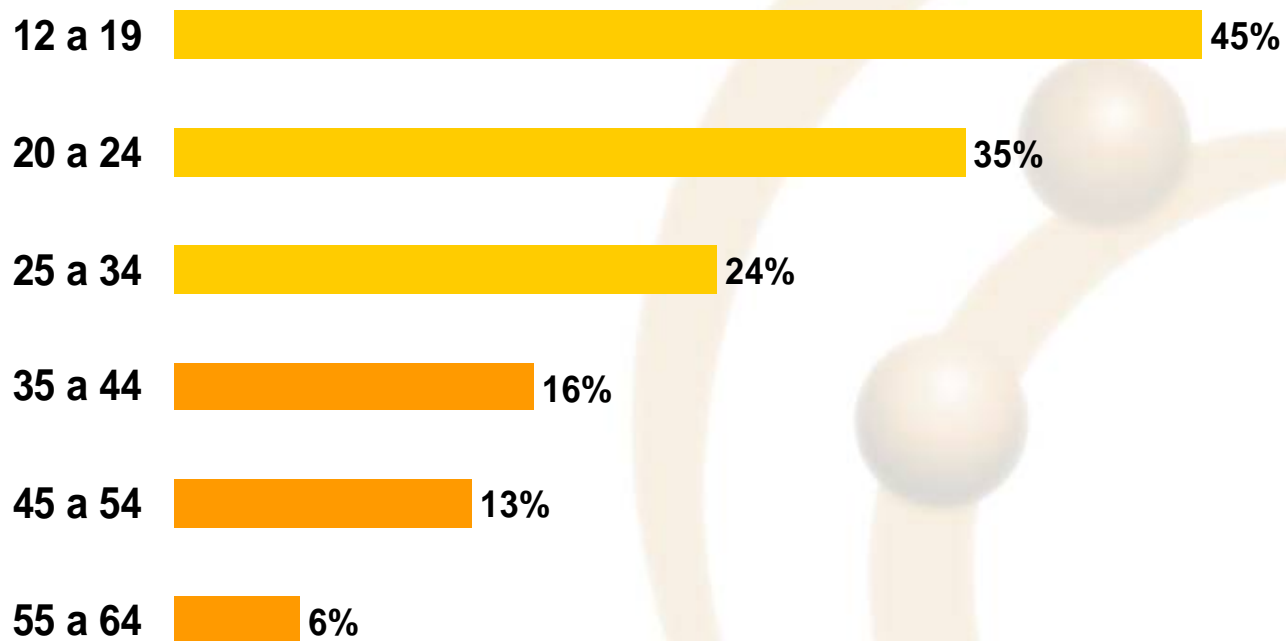


Composición de Población en General por Edad



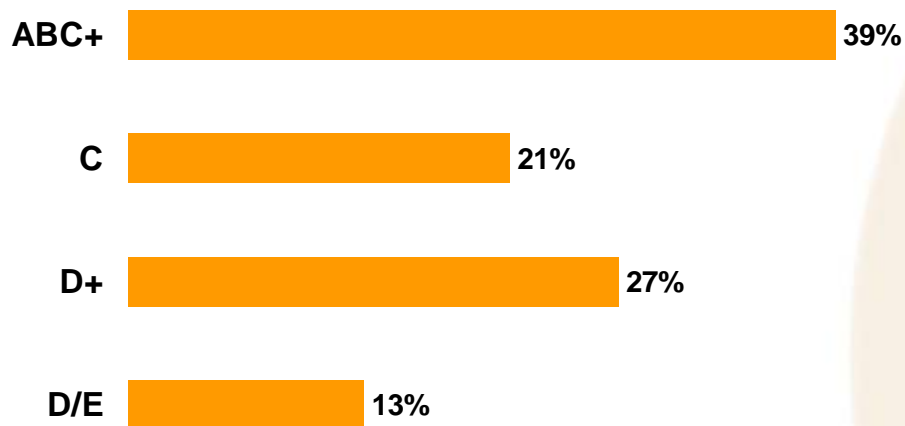
Internet tiene una penetración urbana del 45% en jóvenes de 12 a 19 años

Penetración de Internautas por Edad

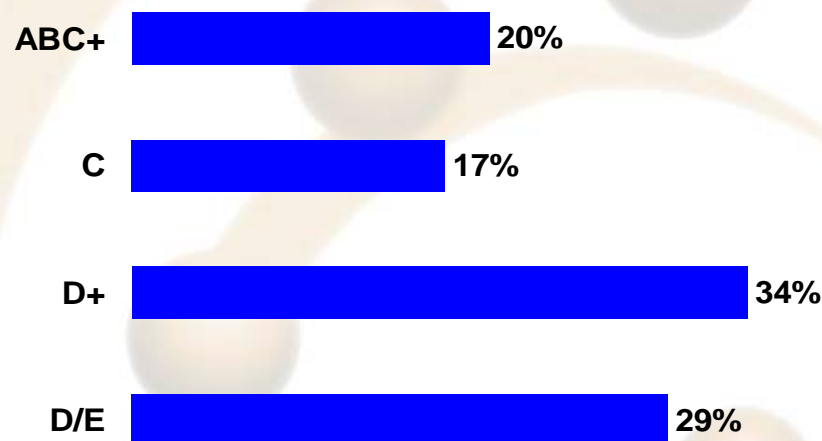


El 60% de los internautas son de nivel socio-económico ABC+ y C

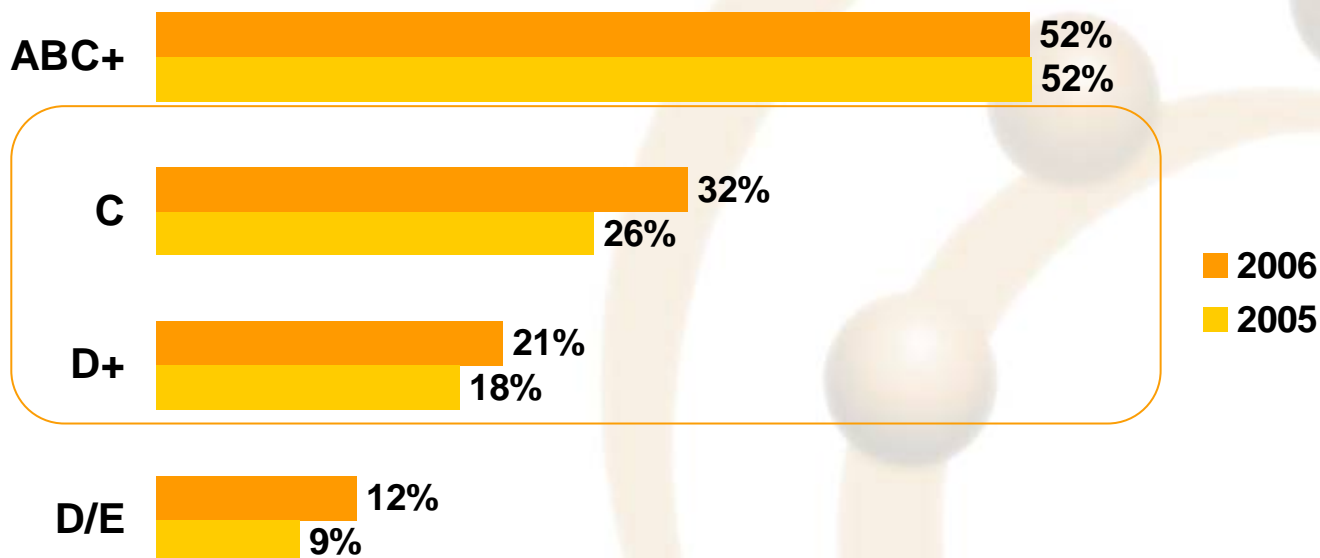
Distribución de Internautas por Nivel Socioeconómico



Distribución de Población General Urbana por Nivel Socioeconómico



Penetración de Internautas por Nivel Socioeconómico



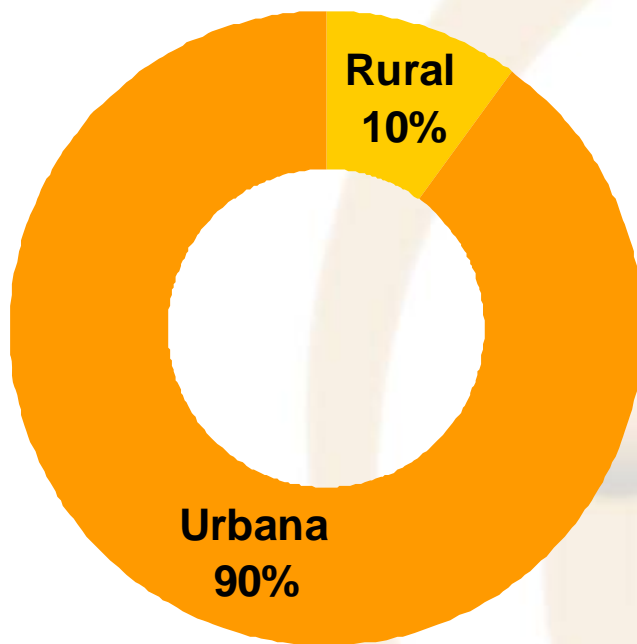
- La penetración de Internet en el nivel C+ creció 6 puntos porcentuales del 2005 al 2006 y la del nivel D+ lo hizo en 3 puntos.

Fuente: TGI México 2005 wave II + III 2006 wave I v.06.20.2006 Usuarios de Internet: Últimos 30 días. Personas 12+. 28 Ciudades.

Nota: La variación significativa de NSE entre ambos años no necesariamente se debe a una situación particular del mercado, dado que hubo un ajuste metodológico de TGI en la metodología de proyección de Universos en el 2006.

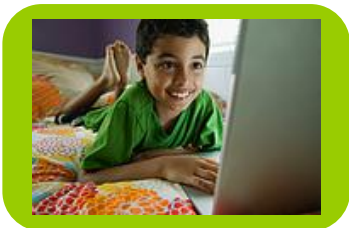
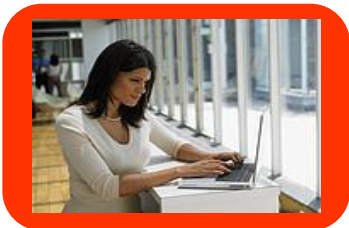
90% de los internautas provienen de una población urbana

Internautas por zona de población





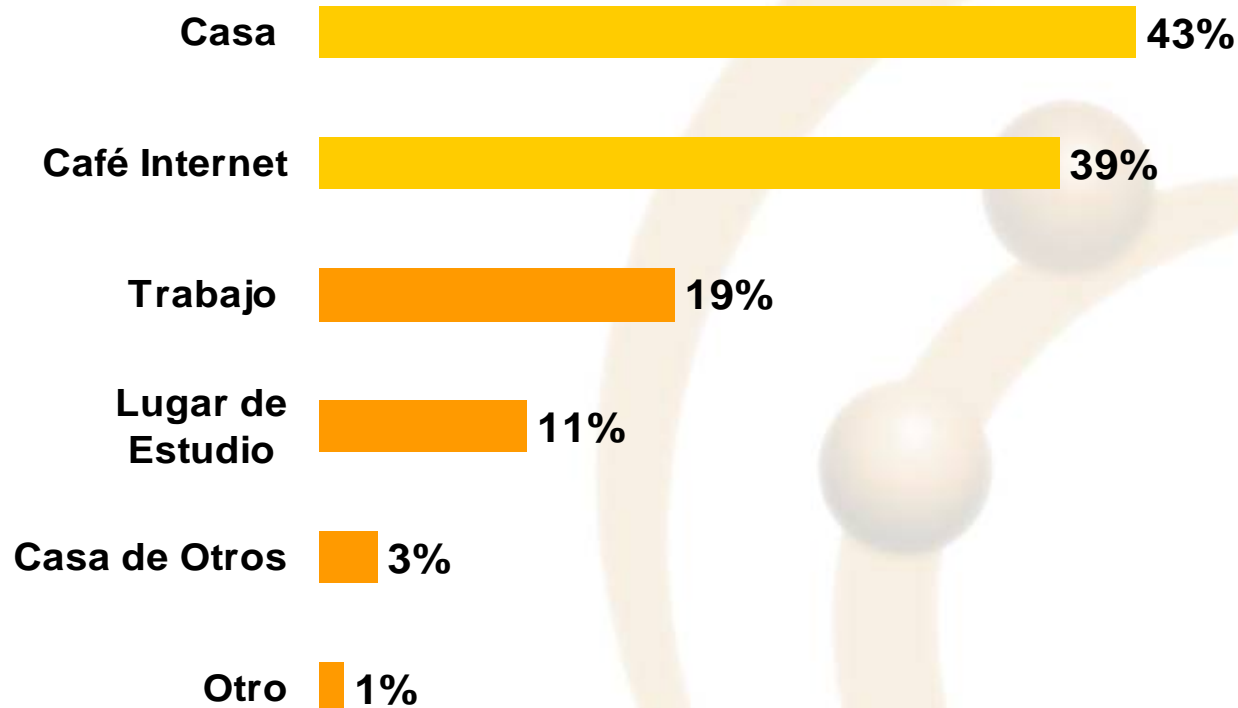
AMIPCI



Hábitos de Acceso y Uso de Internet

43% de los internautas se conectan desde su casa, seguido por café internet y trabajo

Lugar de Acceso de los Internautas



- El acceso desde cibercafes creció 9 puntos de un año a otro.

El mayor grado de duplicidad de acceso se da entre trabajo y hogar

¿Cómo es la duplicidad en el acceso a Internet desde el hogar y el trabajo?

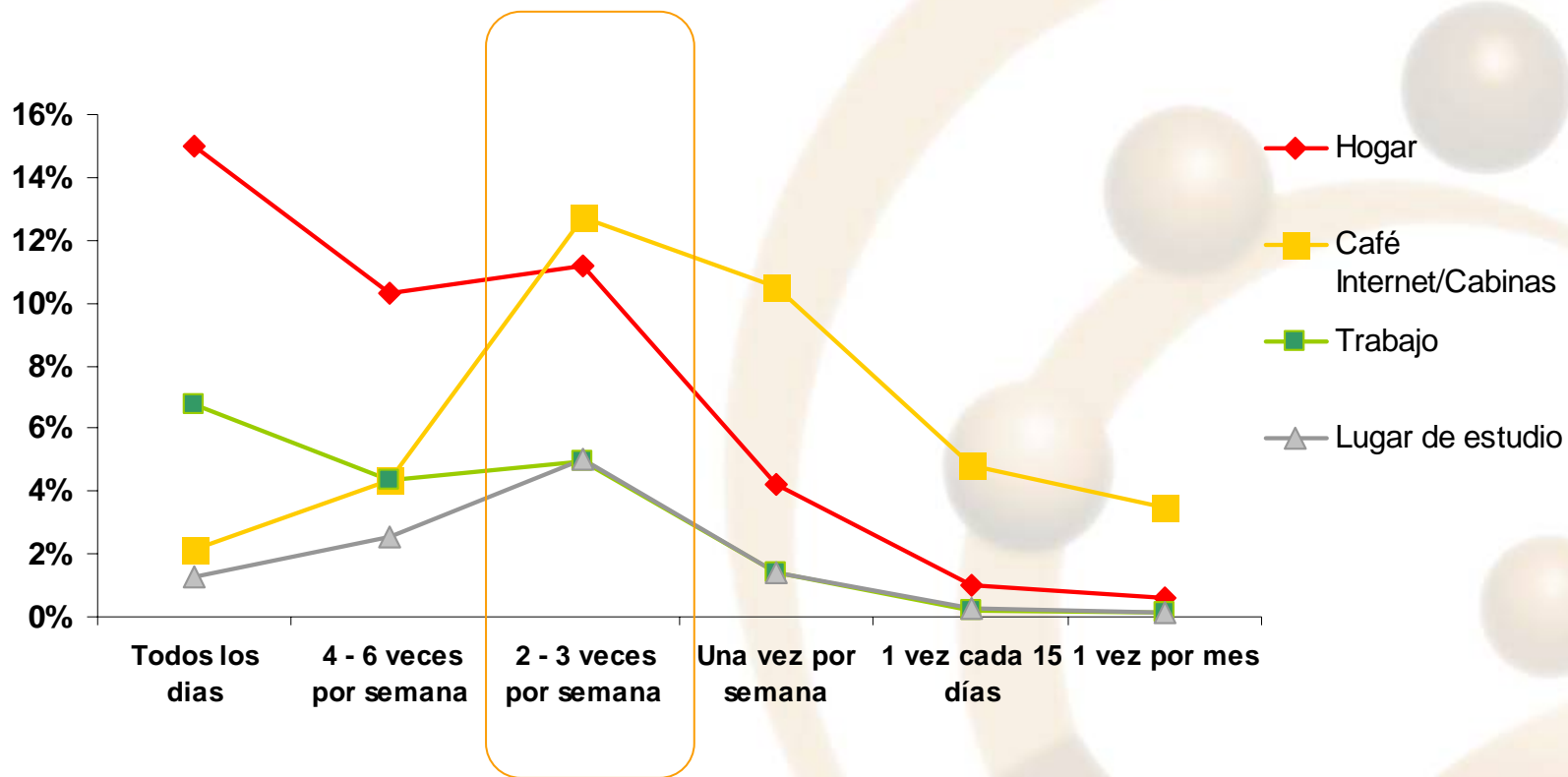
	En su hogar	En el trabajo
En su hogar	100%	30%
En casa de otros	1%	1%
En el trabajo	13%	100%
En su lugar de estudio	8%	2%
Cafe Internet/Cabina	6%	4%
Otro	0%	0%

Del 100% que acceden desde el hogar 13% lo hacen también en su trabajo y 8% en su lugar de estudio.

Del 100% que acceden desde el Trabajo 30% lo hacen también desde su hogar.

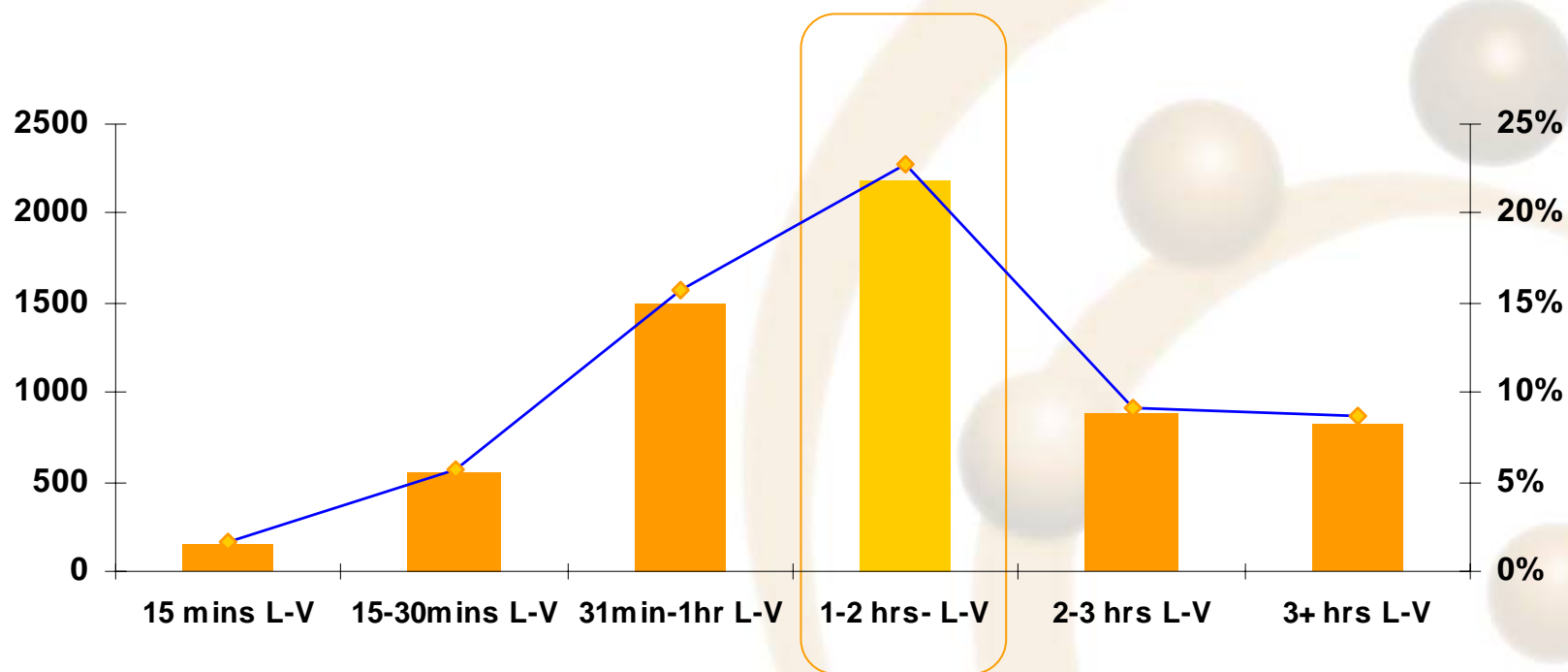
2 a 3 veces por semana es el promedio de conexión a Internet en Mexico

Frecuencia de uso de Internet por lugar de acceso



La media de conexión entre semana es de 1:47 horas

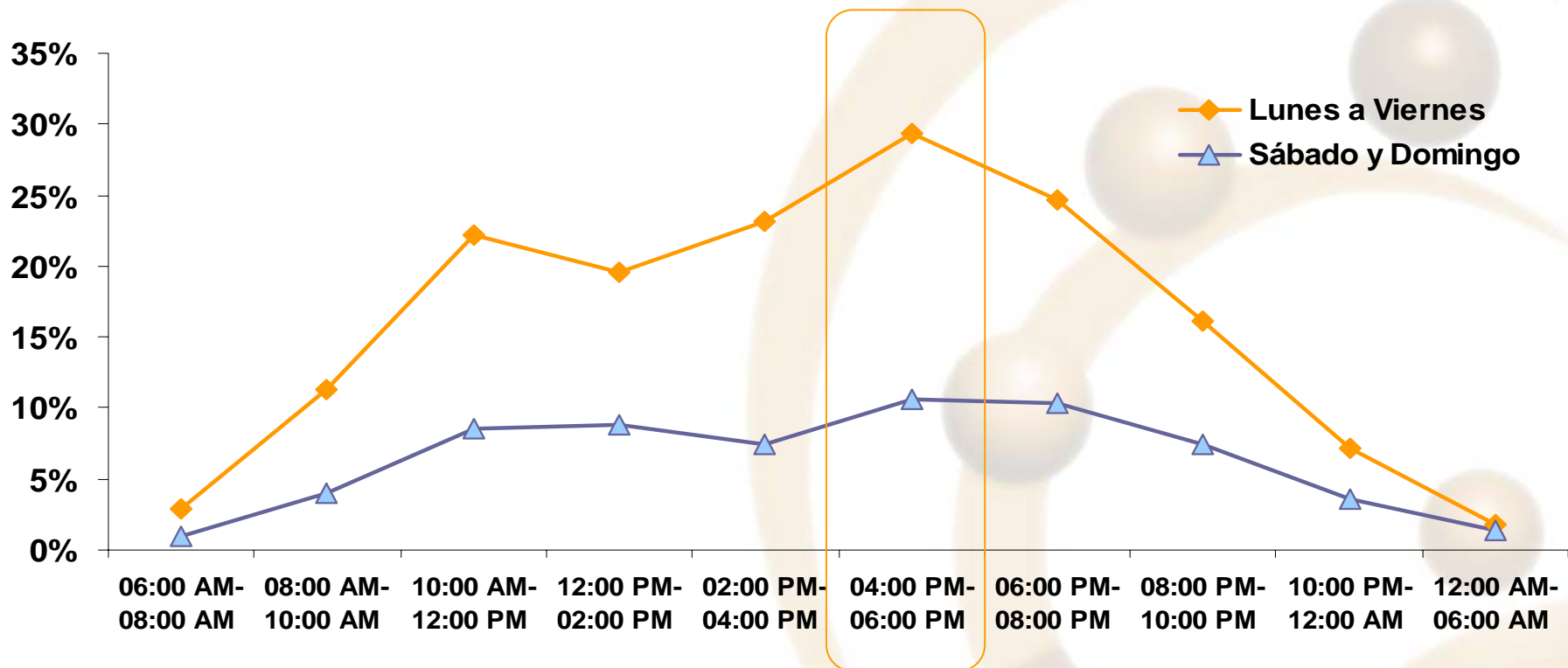
¿Cuánto tiempo se conectan en promedio por días de la semana L-V (cualquier lugar)?



● La media semanal de conexión Lunes a Domingo es de 2:52

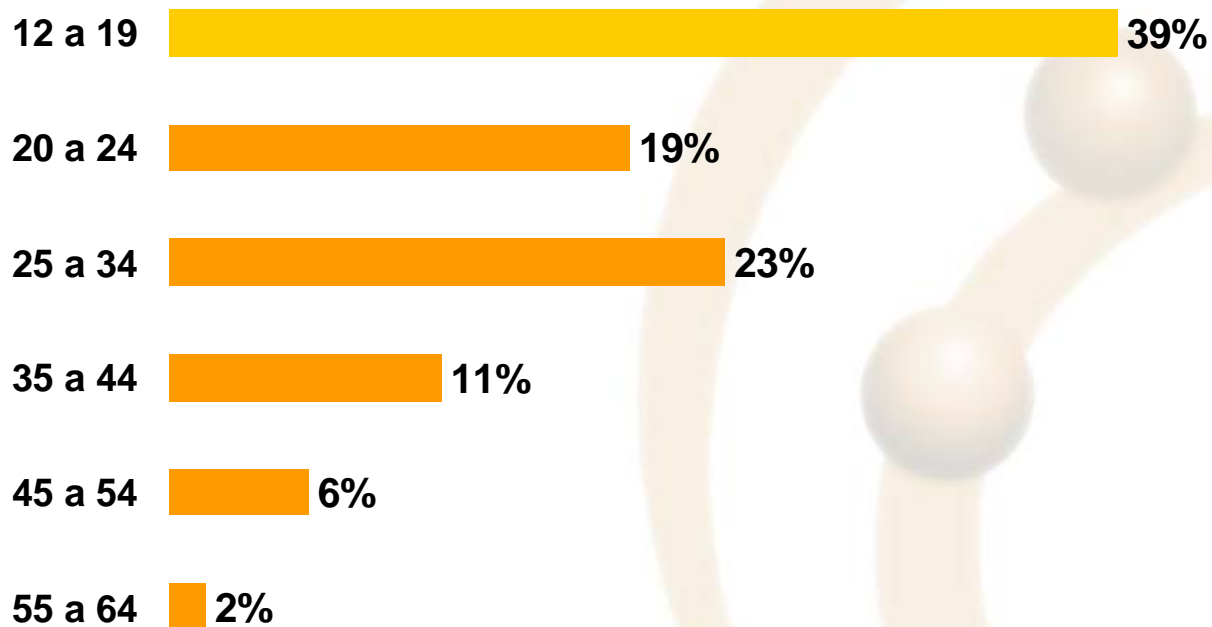
El prime time de Internet es de 4:00-6:00PM.

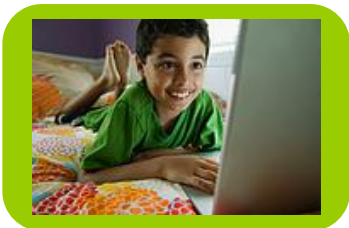
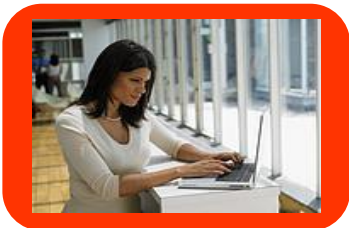
¿En qué horarios se conectan?
(Cualquier lugar)



Los jóvenes de 12 a 19 años son los usuarios más nuevos de Internet seguido de los de 25 a 34 años

¿Demográficamente quiénes son los usuarios más nuevos (menos de 6 meses) en el uso de Internet?
Usuarios Nuevos por Edad





Actividades del Internauta Mexicano

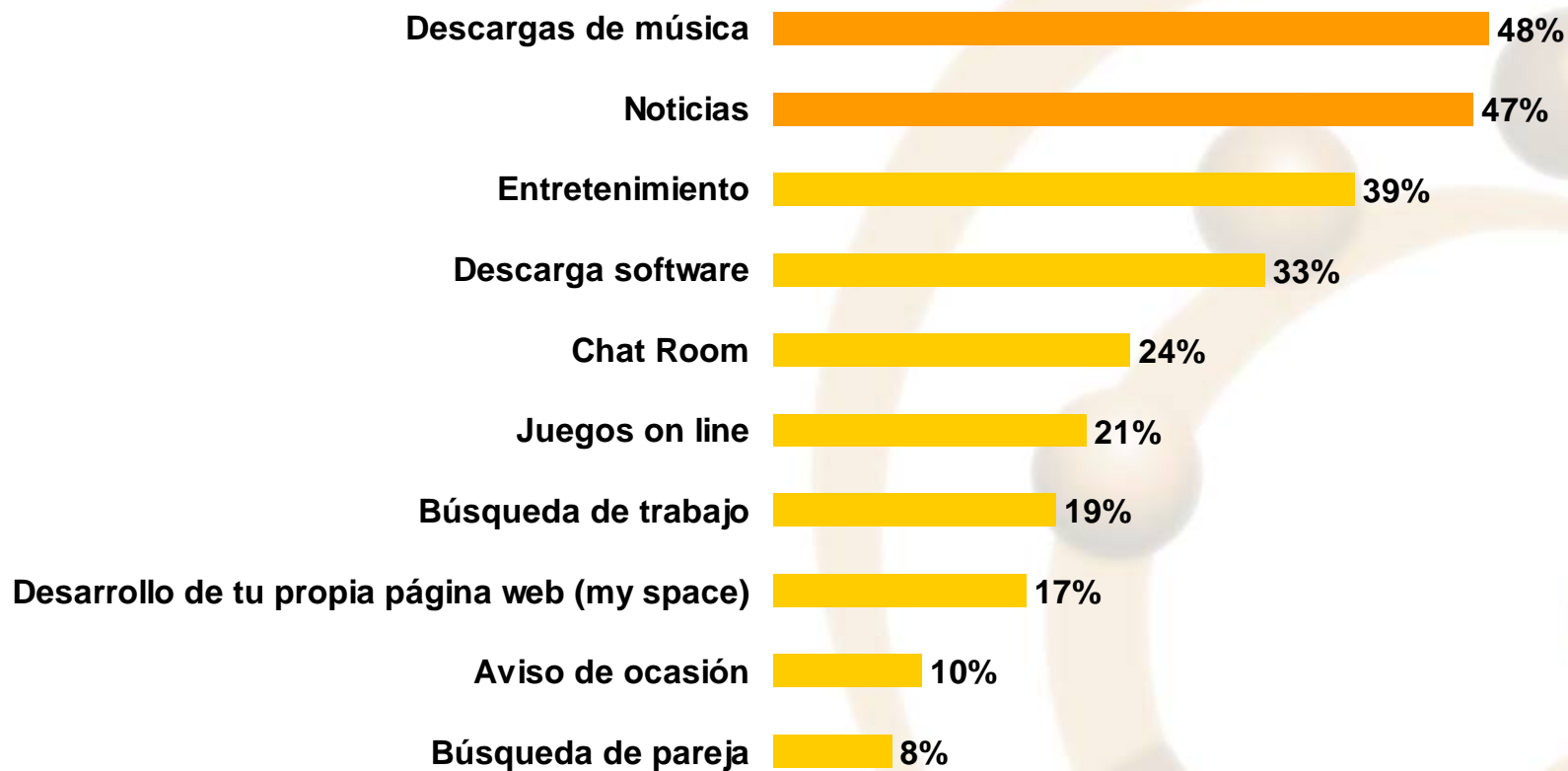
Consultar correo es la principal actividad social

¿Cuáles son las principales actividades sociales ON LINE?

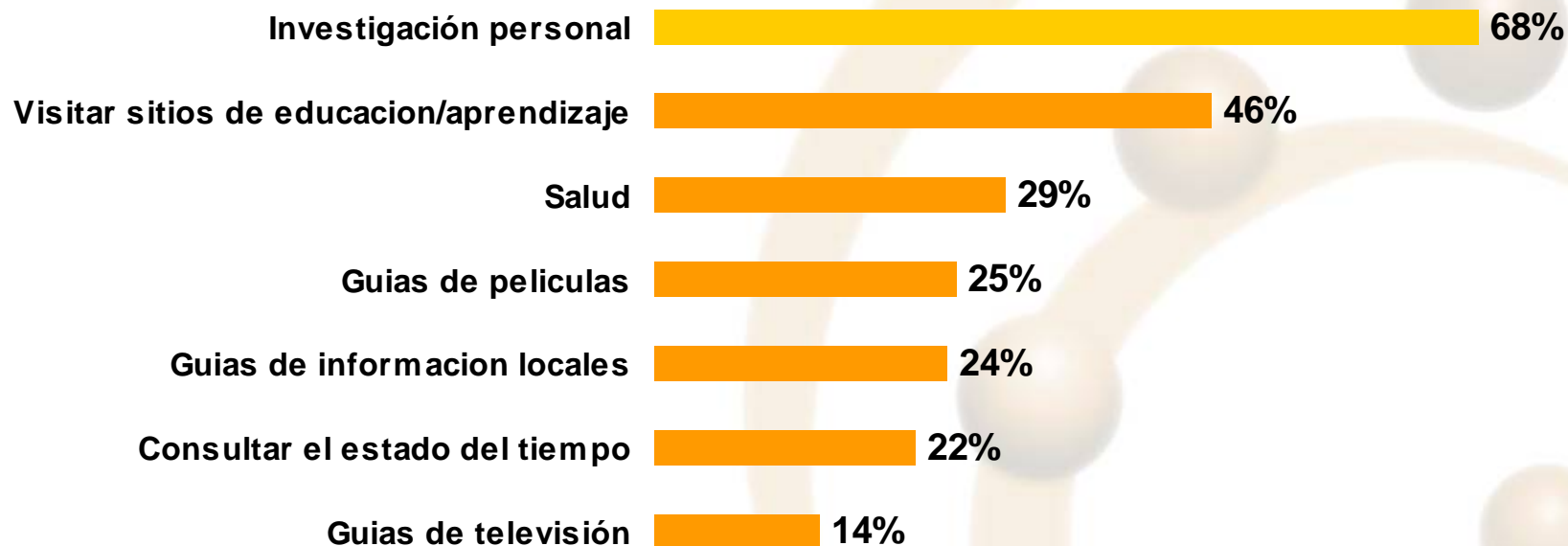


48% de los internautas descargan música cuando se conectan a Internet

¿Qué actividades realizas cuando te conectas a Internet?

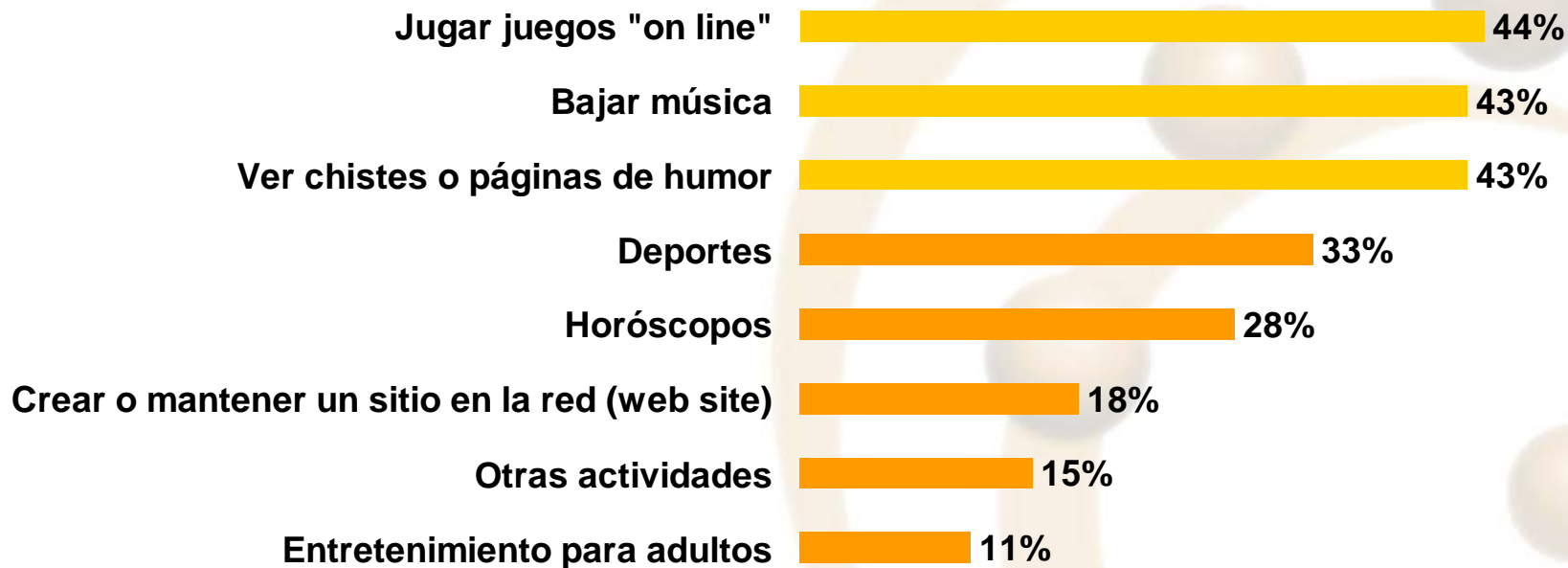


¿Cuáles son las principales actividades de consultas e información ON LINE?

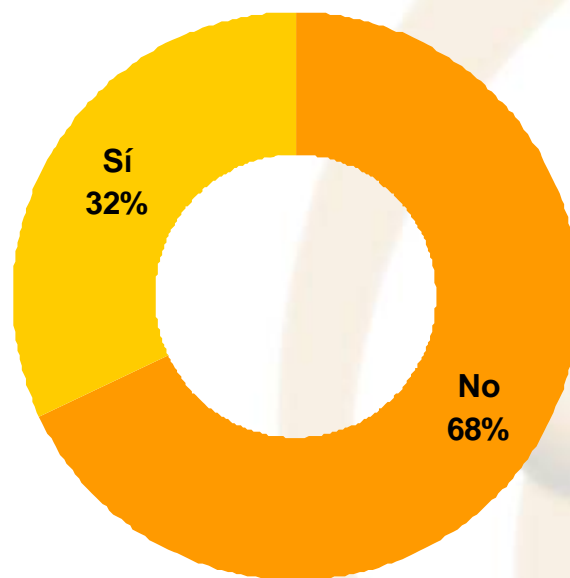


Bajar música y jugar juegos on-line son las principales actividades de entretenimiento on-line

¿Cuáles son las principales actividades de entretenimiento ON LINE?

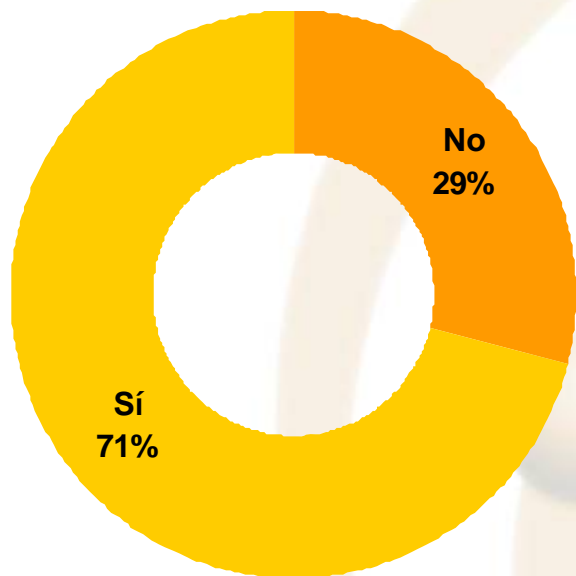


¿Realizas llamadas telefónicas (voz IP) por Internet?



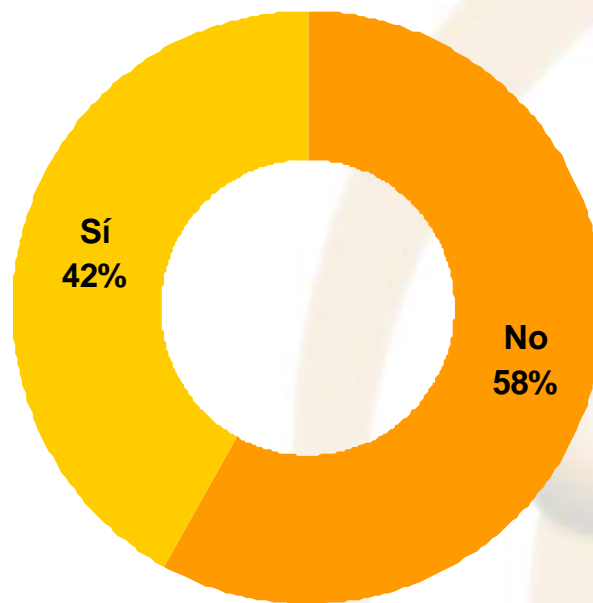
71% de los internautas descargan o ven video por Internet

¿Descargas y ves videos por Internet? (Youtube, google video, yahoo video, esmastv, toditotv, etc.)



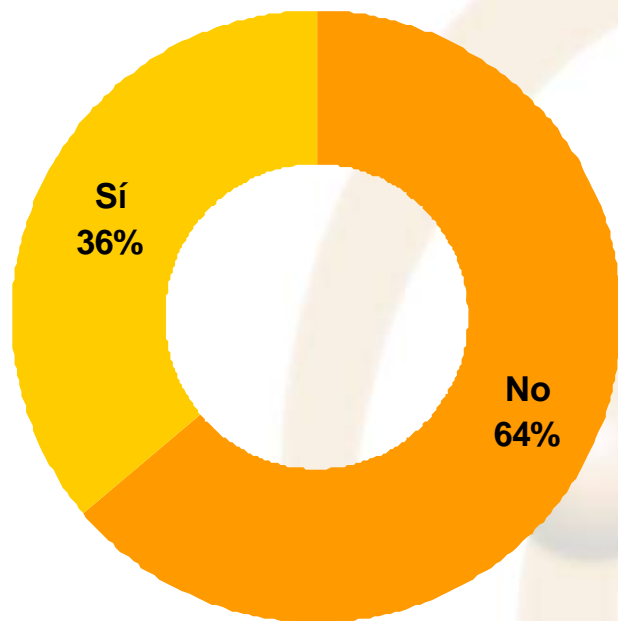
42% de los internautas tiene su propia pagina web o perfil personal dado de alta en una red social

¿Tienes tu propia web? (Hi5, myspace, etc.)



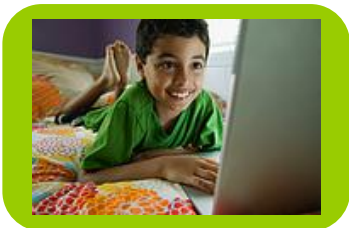
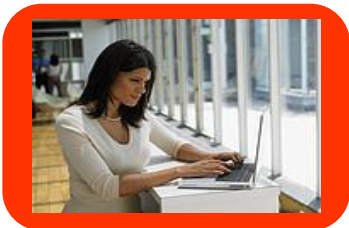
36% de los internautas utilizan su propia web para compartir fotografías personales

¿Usas tu propia web para compartir fotografías personales?





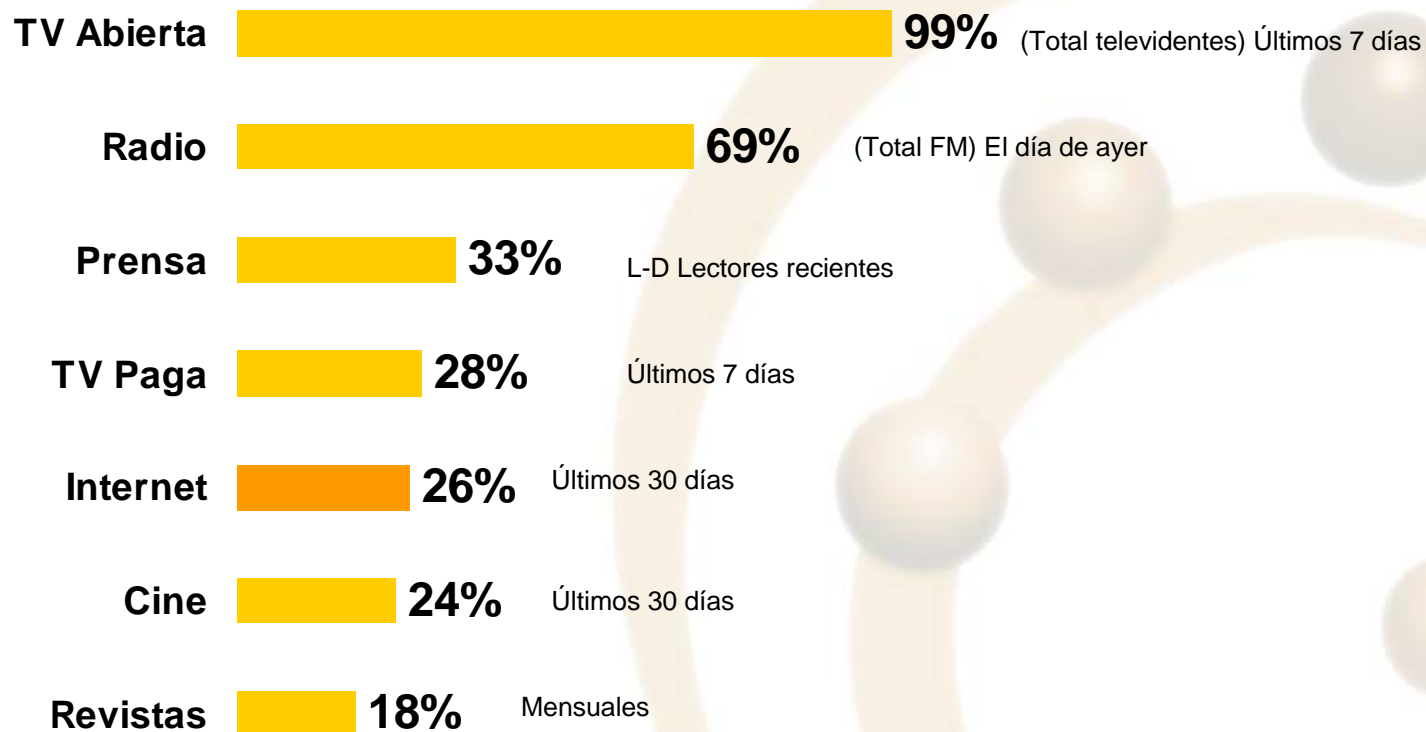
AMIPCI



Internet como medio publicitario

Internet alcanza 26% de penetración urbana

Porcentaje de personas expuestas por medio en zonas urbanas



Alcance de Medios en Población Urbana

TV (Últimos 7 días)



99.00%

TV de Paga



28.40%

Diarios L-D (Lectores recientes)



32.60%

Revistas Mensuales



18.80%

Cine (Últimos 30 días)



23.90%

TV + Internet



99.76%

TV Paga + Internet



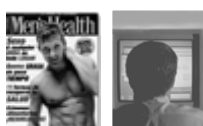
42.60%

Diarios + Internet



48.50%

Revistas + Internet



36.10%

Cine + Internet



38.30%

Extensión de Alcance

+0.76 puntos

+14.20 puntos

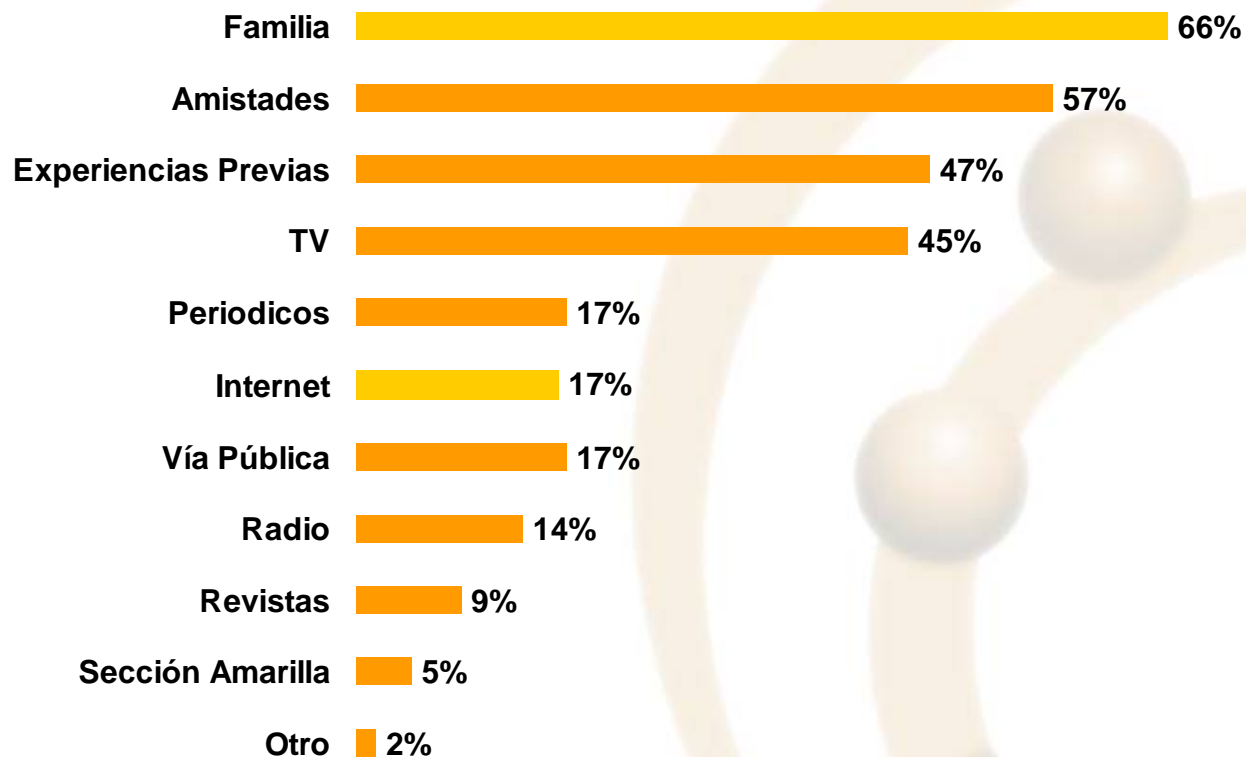
+15.90 puntos

+ 17.30 puntos

+ 14.40 puntos

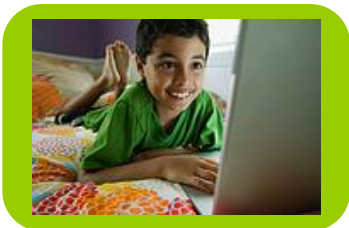
Internet es el segundo medio como fuente de información junto con periódicos y vía pública para decidir una compra

Fuentes de Información para la Decisión de Compra





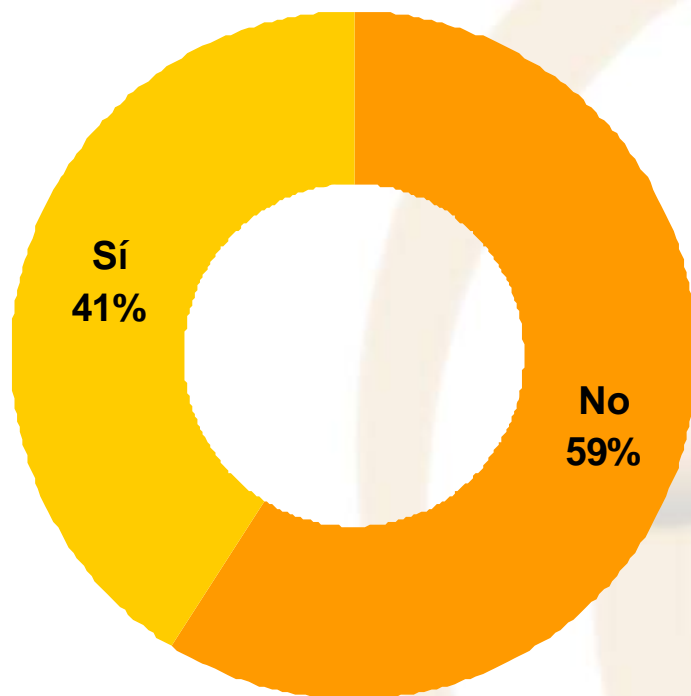
AMIPCI



Comercio Electrónico

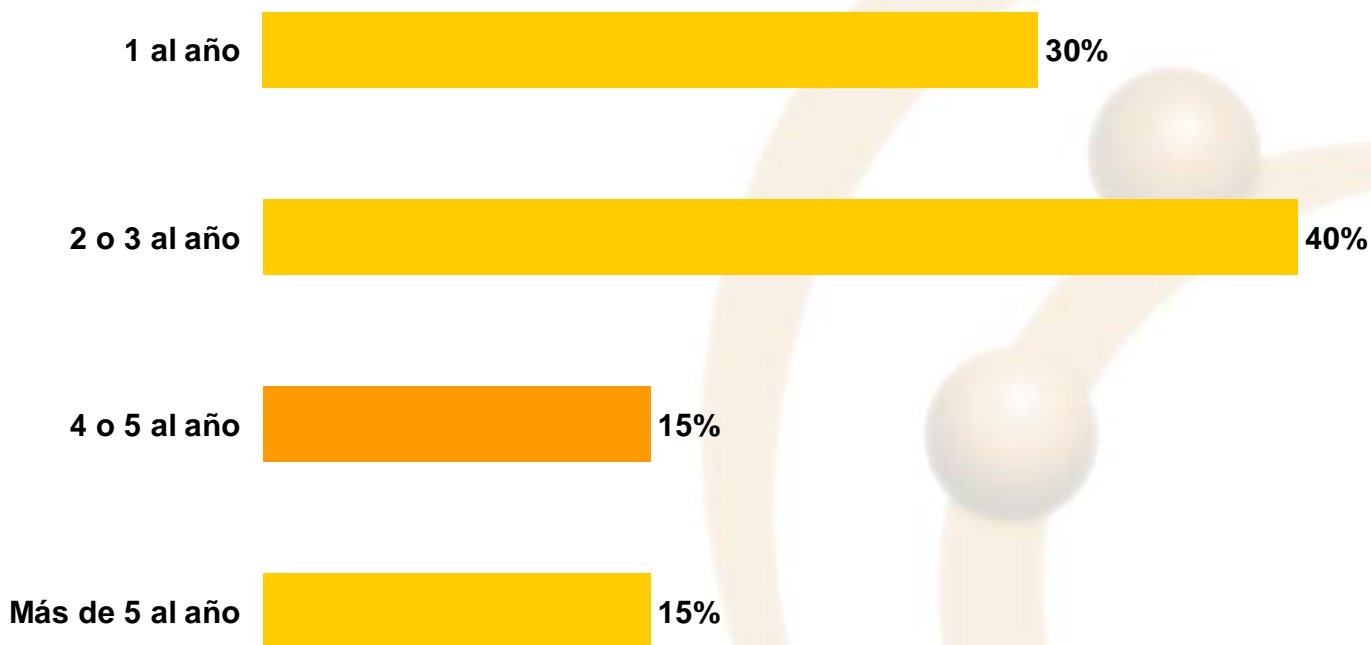
41% de los internautas han utilizado el comercio electrónico

Uso de comercio electrónico



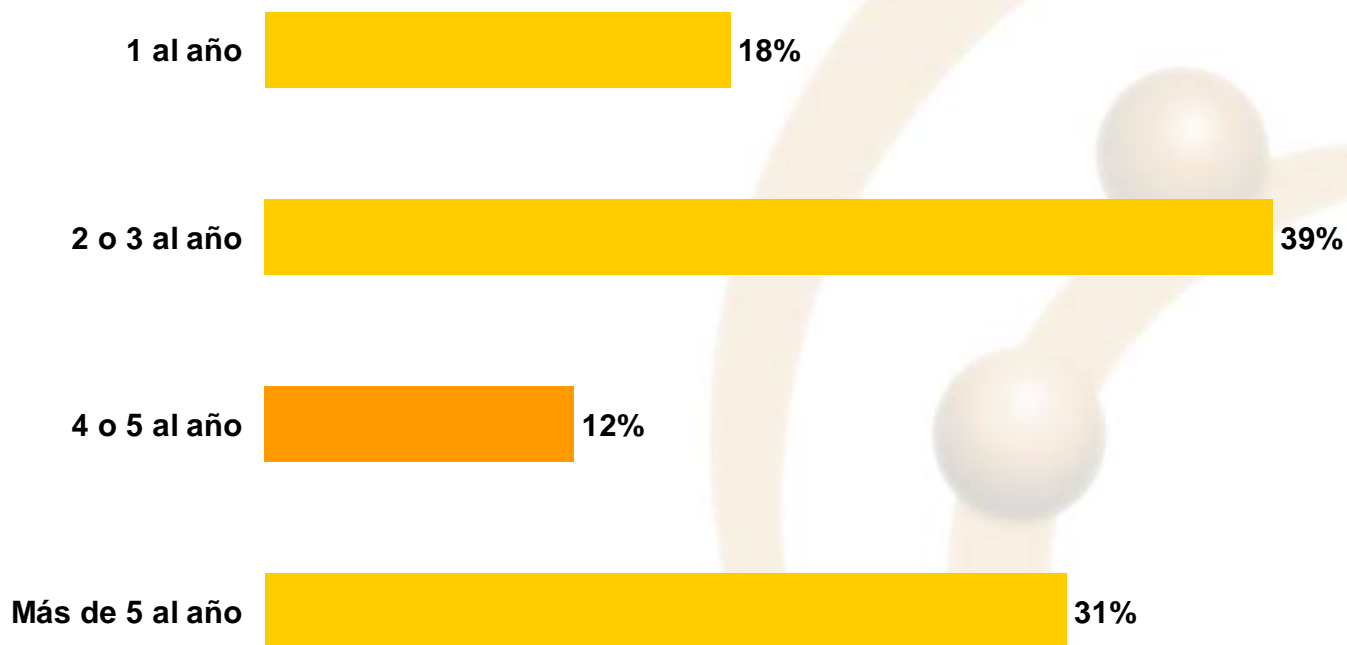
40% de los que realizan comercio electrónico compran en Internet de 2 a 3 veces al año

Promedio anual de compras personales por Internet



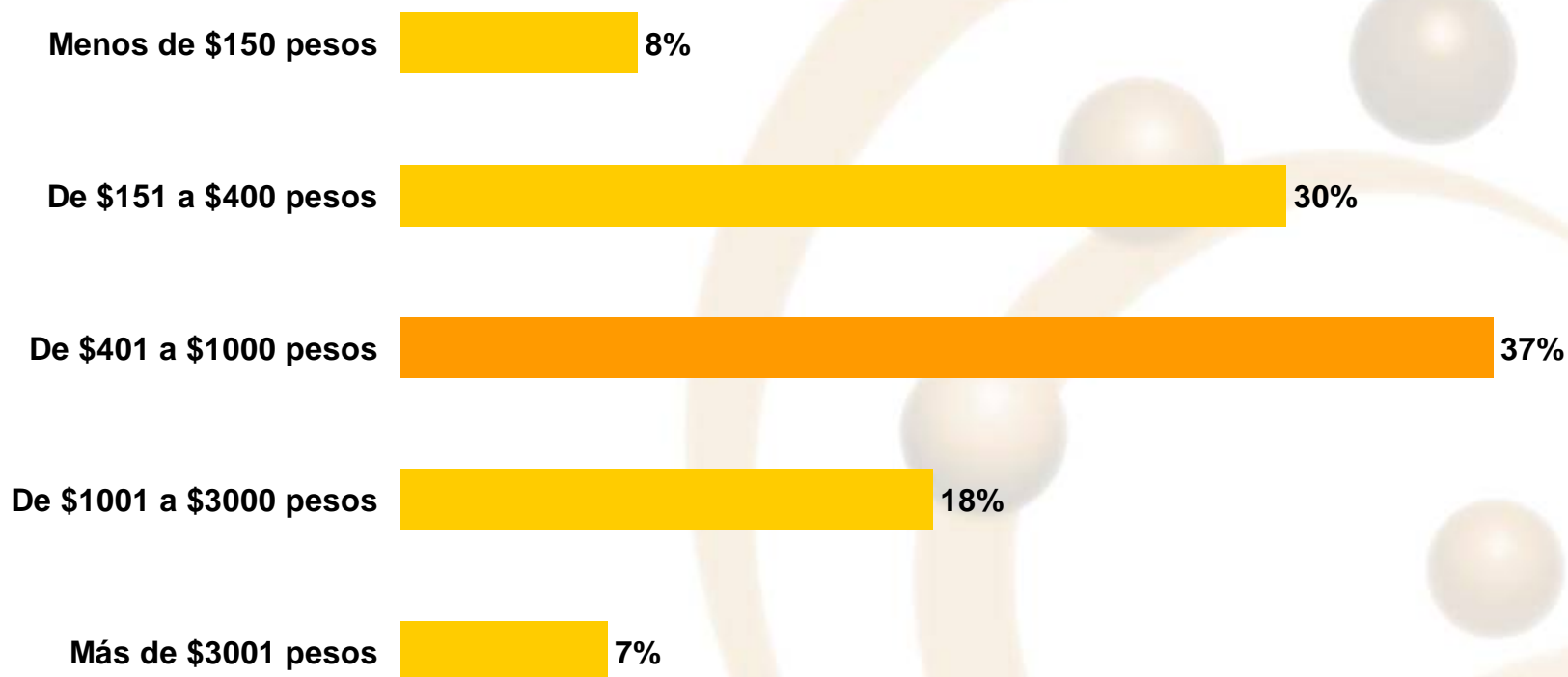
31% de los internautas que compran en Internet por negocios lo hacen más de 5 veces al año

Promedio anual de compras de negocios por Internet



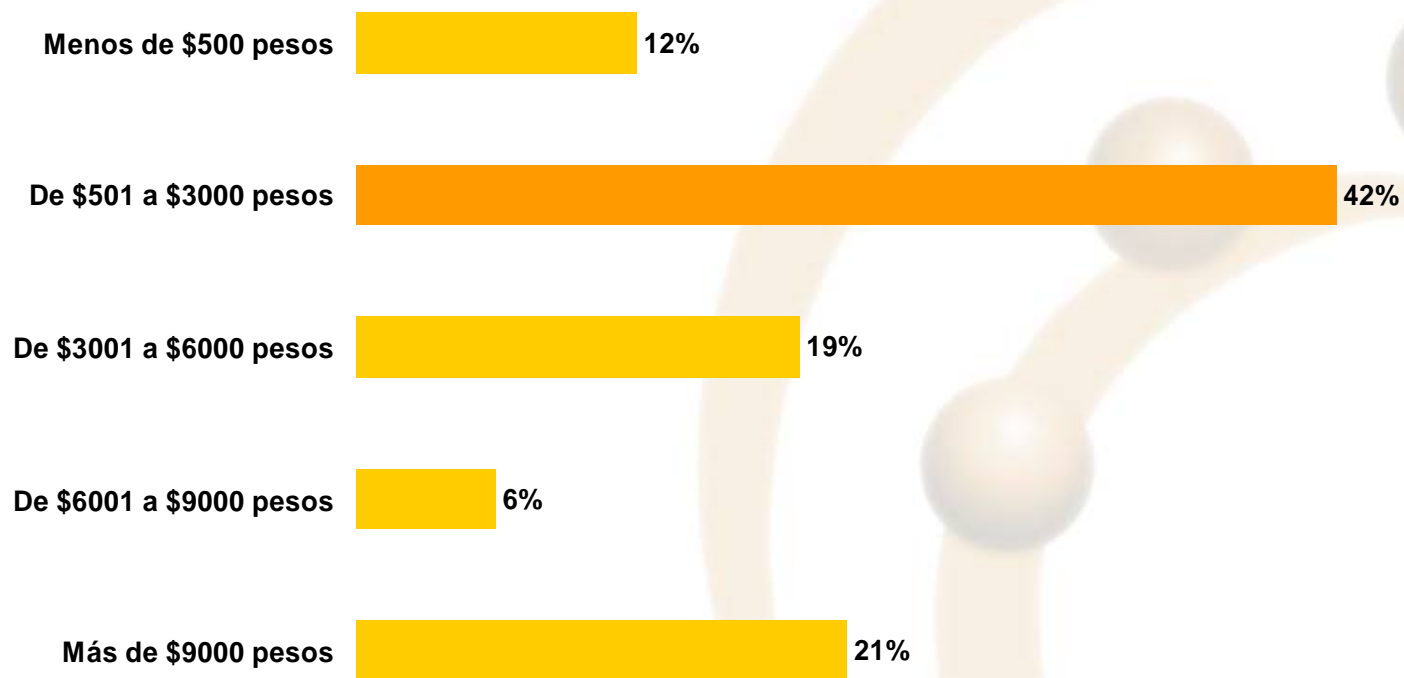
37% de los internautas que realizan compras personales gastan entre \$400 y \$1000 pesos en cada compra

¿Cuánto gastas en promedio cuando realizas compras personales por Internet?



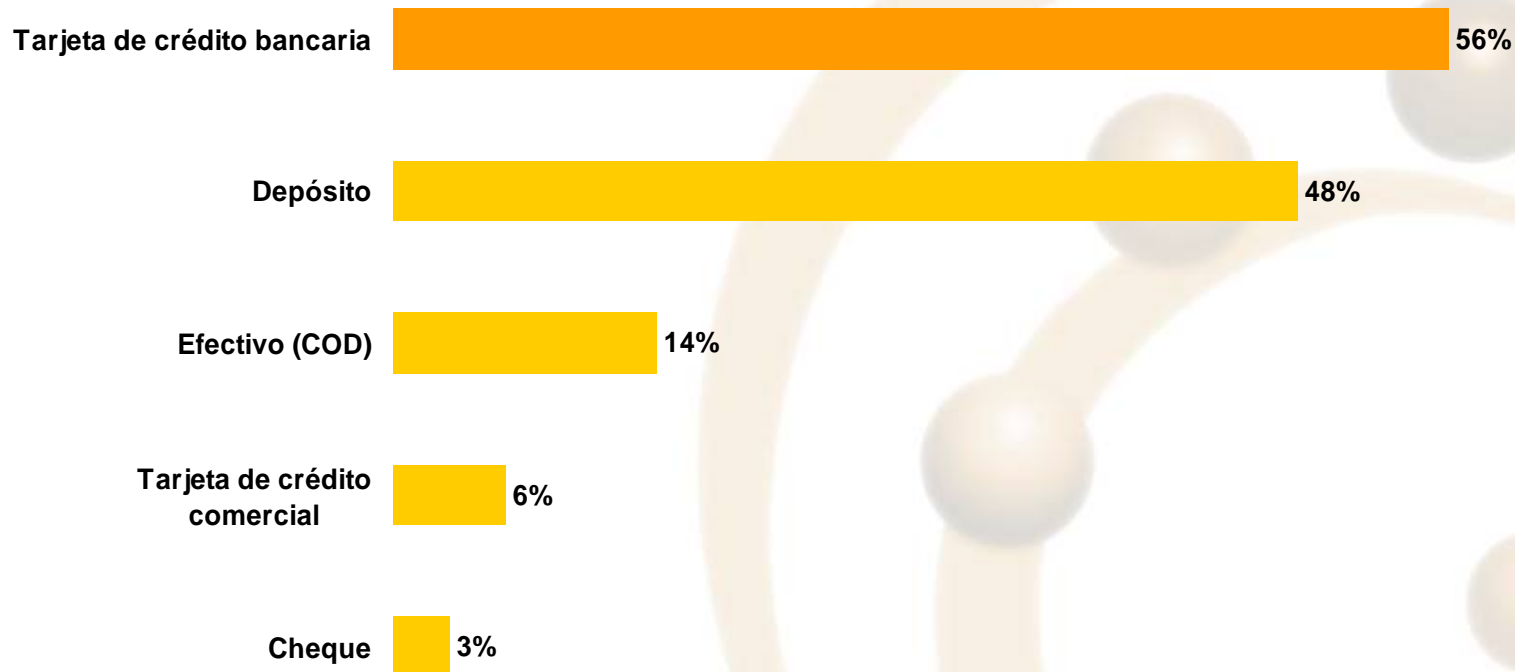
42% de los internautas realizan compras de negocios gastan entre \$500 y \$3000 pesos en cada compra

¿Cuánto gastas en promedio cuando realizas compras personales por Internet?



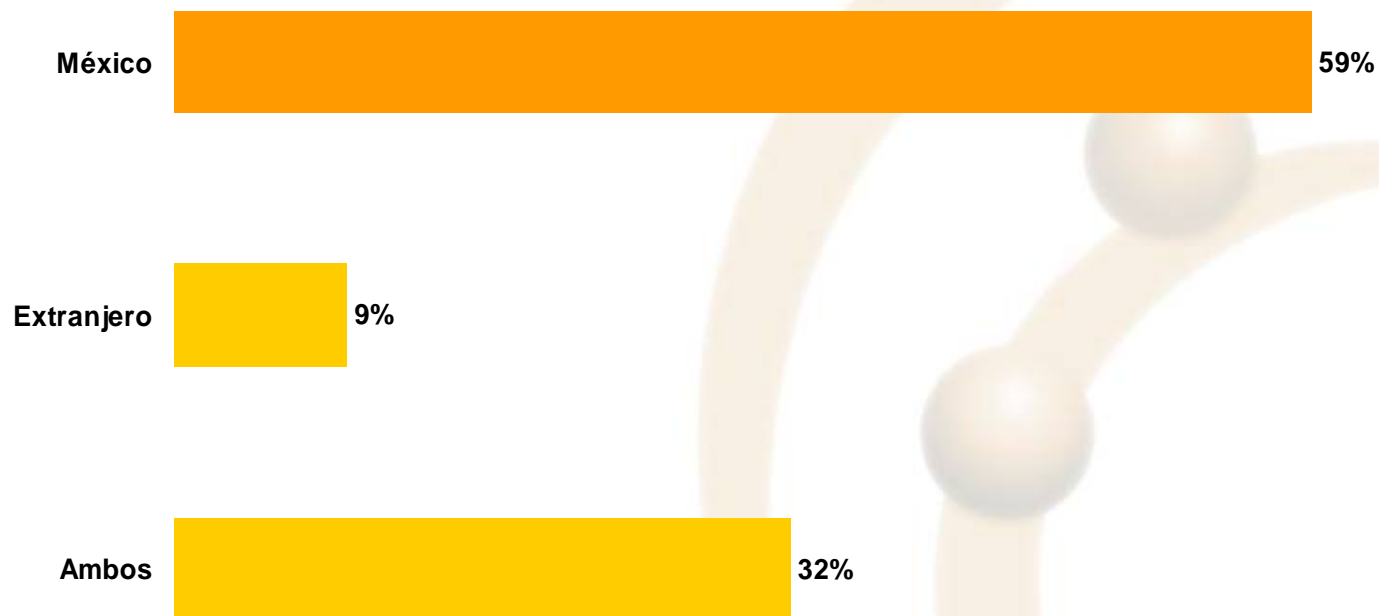
56% de los internautas que compran en Internet utilizan tarjeta de crédito

¿Qué medio de pago utilizas cuando realizas compras por Internet?



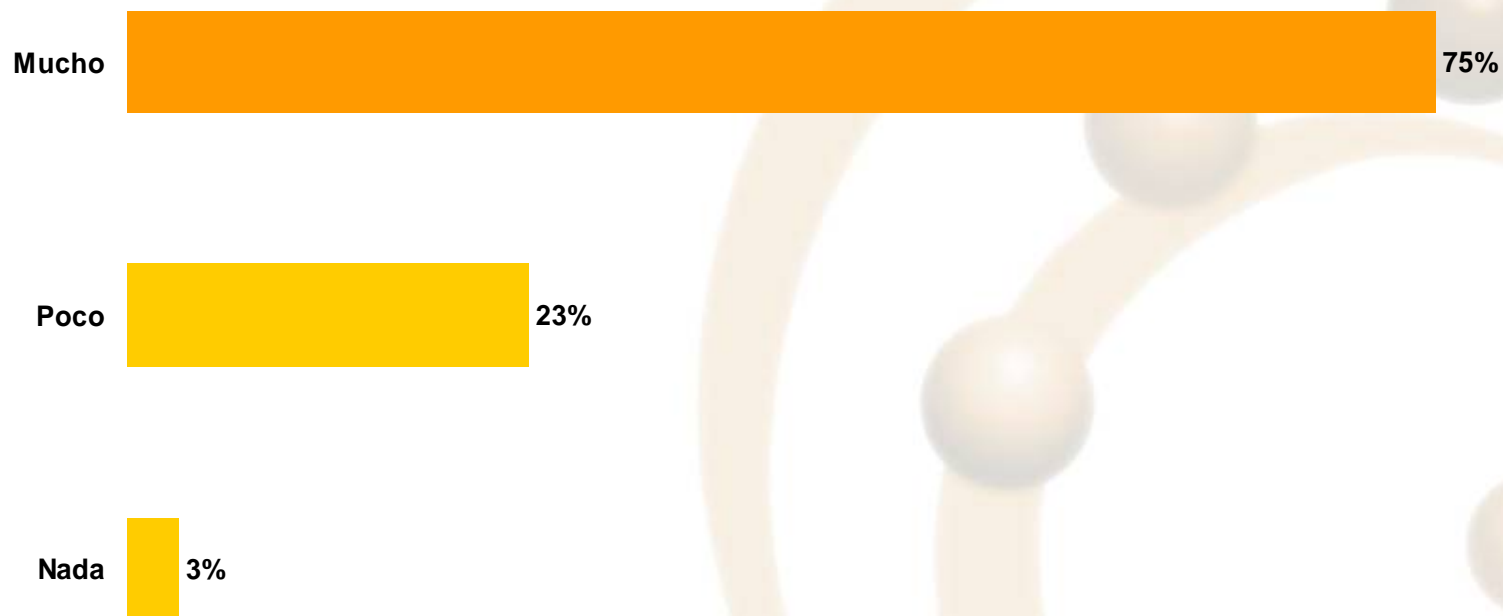
91% de los internautas compran en sitios de México

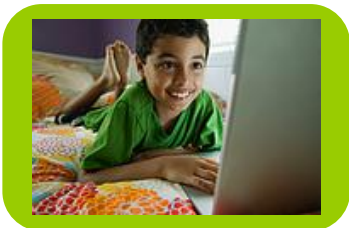
¿Has comprado en sitios de México y el extranjero?



El 75% de los internautas consideran de mucha utilidad el consultar en Internet para decidir una compra física

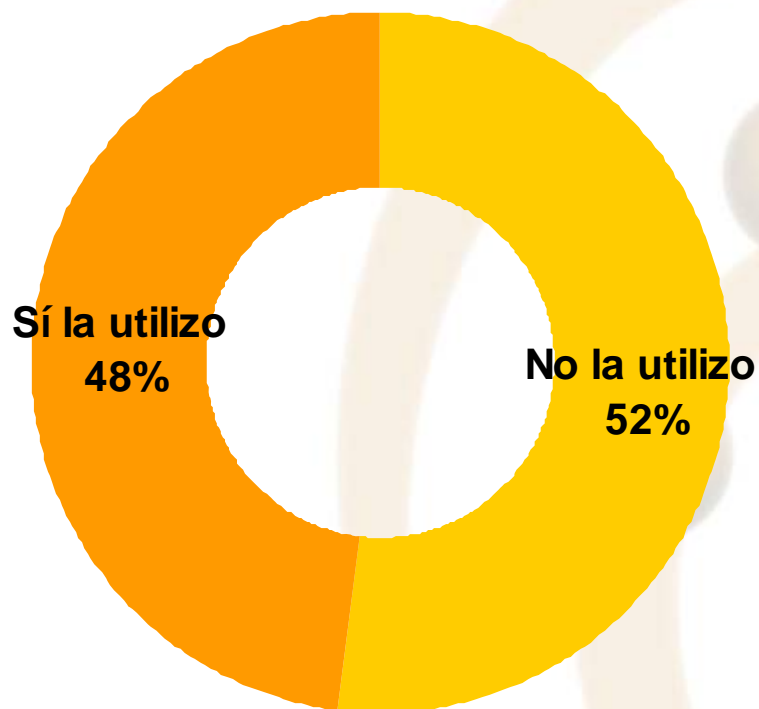
¿Qué tanto te ayuda Internet para decidir la compra de un producto que compras en tiendas físicas?





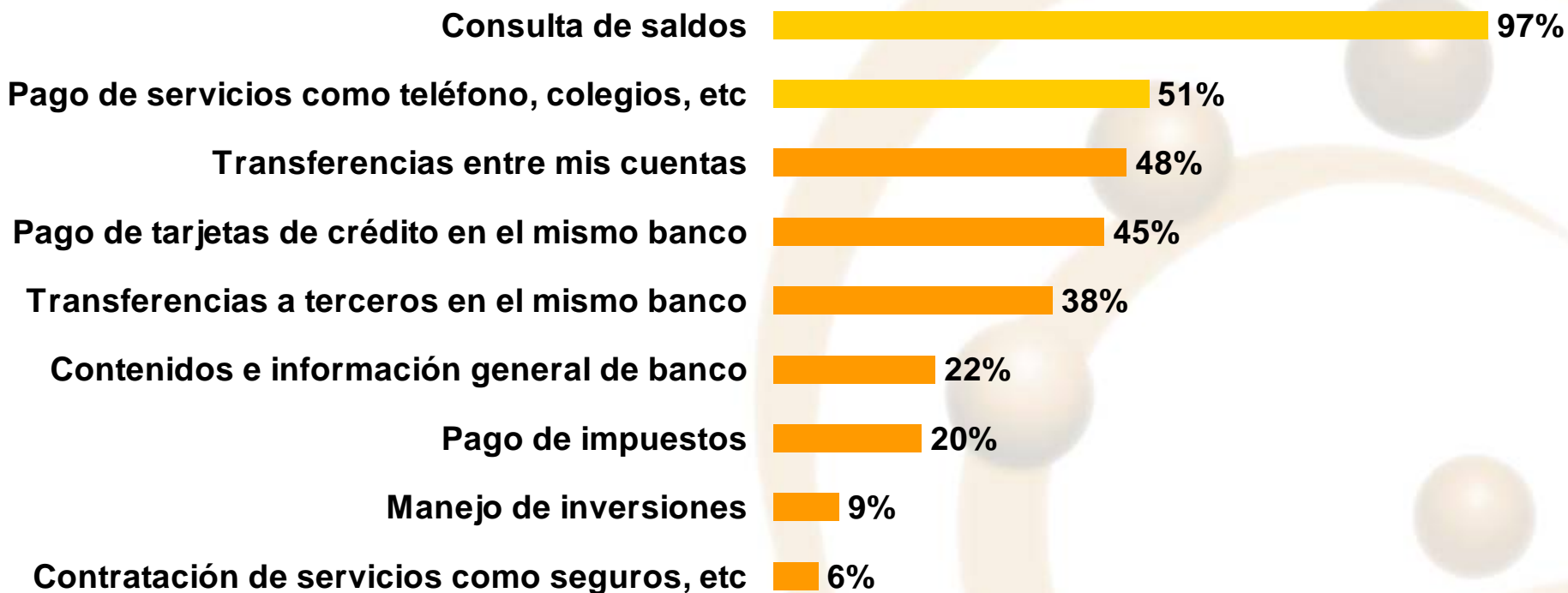
Banca en línea

¿Utiliza la banca en línea o por Internet de su banco?



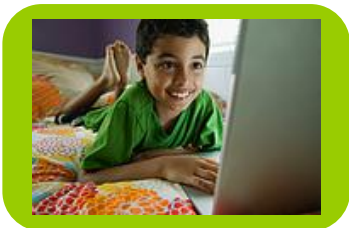
97% de los usuarios de banca en línea lo hacen para consultar saldos

Las principales actividades que realiza cuando utiliza su banca en línea (Internet) son:





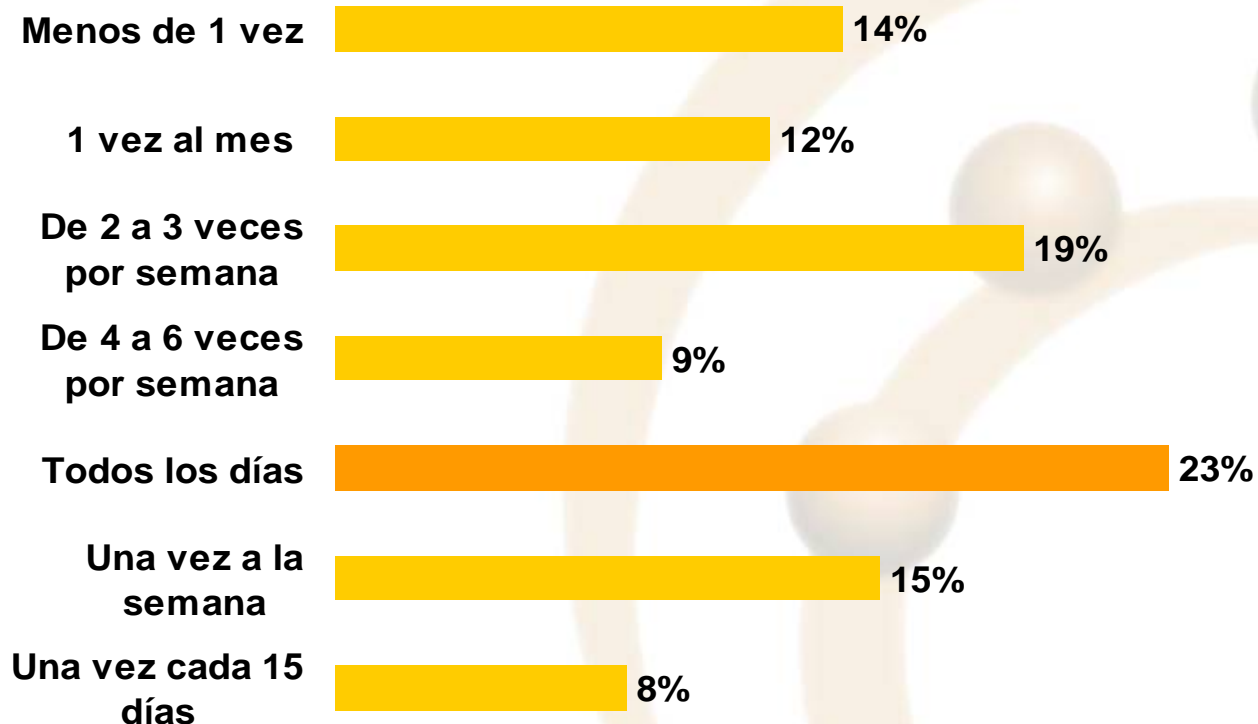
AMIPCI



Internet y Cibercafes

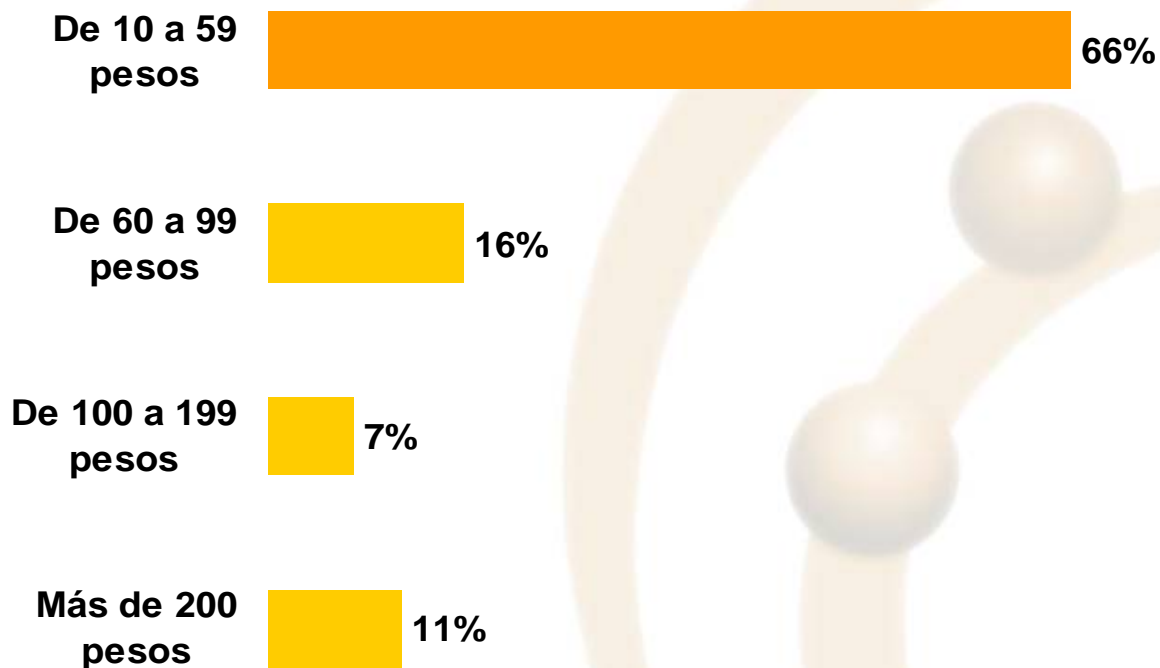
23% de los Internautas que se conectan por cibercafés lo hacen todos los días

Frecuencia de Conexión desde Cibercafés



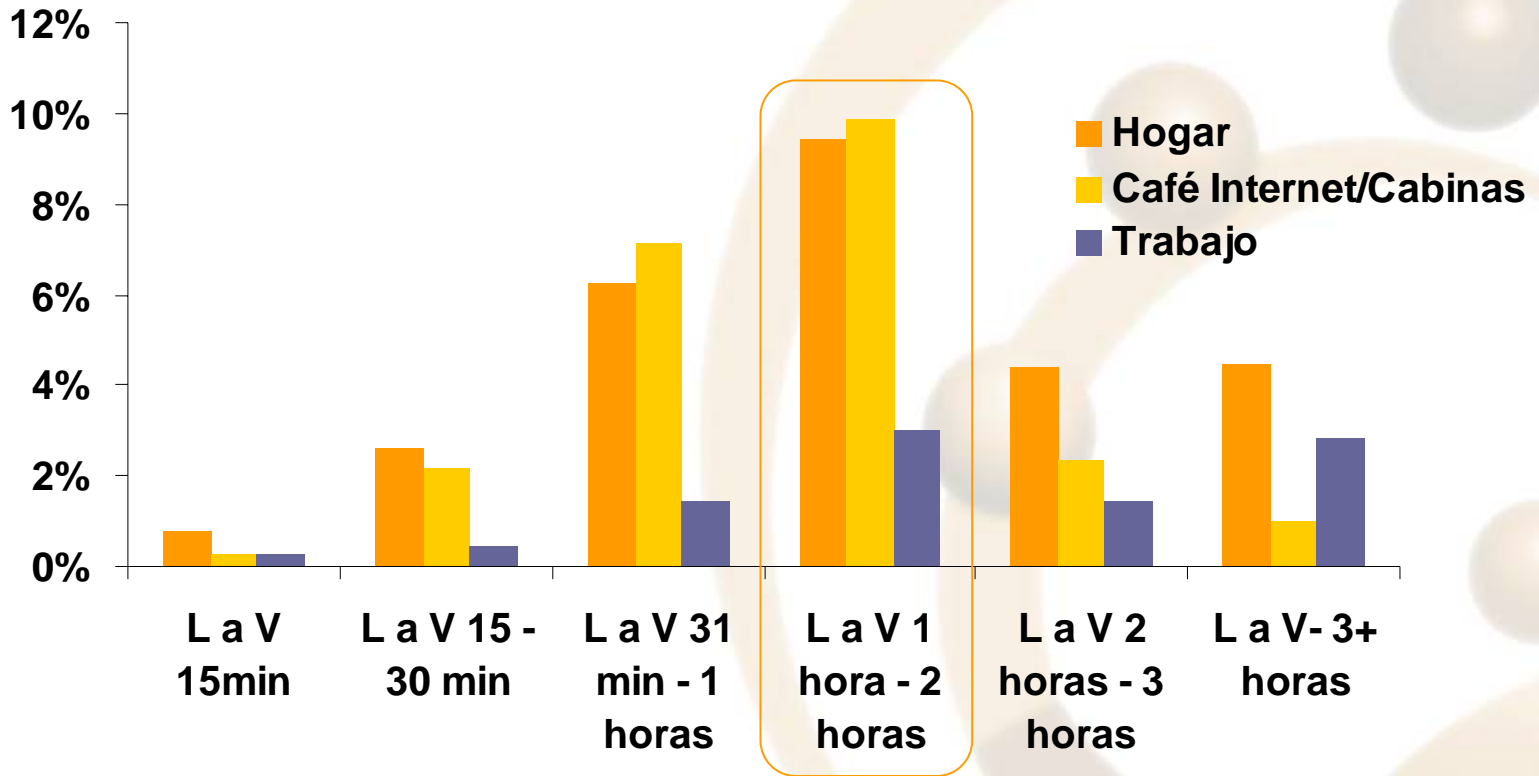
Mensualmente, 66% de los usuarios de cibercafés gastan de 10 a 59 pesos en su conexión

Gasto Promedio Mensual de Conexión desde Cibercafés



El mayor tiempo de conexión de lunes a viernes se da en Café Internet

¿Cuánto tiempo se conectan en promedio por días de la semana L-V (lugares principales)?



- **Consejo Nacional de Población (CONAPO)**
www.conapo.gob.mx
- **Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI)**
www.inegi.gob.mx
- **Kantar Media Research Group (TGI)**
www.kantarmedia.com
- **Select**
www.select.com.mx
- **Sondeo en línea AMIPCI 2006 Elaborado en conjunto con Elogia Consupermisio**
www.amipci.org.mx , www.consupermisio.com.mx
- **Primer Estudio AMIPCI de Banca por Internet 2006**
www.amipci.org.mx

Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2006

Contacto

Adriana Peña
AMIPCI
Vicepresidencia de Investigación de Mercado

Ángel Urraza 928
Col. Del Valle, 03100
México, Distrito Federal
5559.8329 y 5559.8322
www.amipci.org.mx



AMIPCI

Asociación Mexicana de Internet

D.R. © ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET, 2006 (AMIPCI). PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN PREVIA, EXPRESA Y POR ESCRITO DE SU TITULAR.

***Las marcas que aparecen son propiedad de sus respectivos titulares**