

nielsen
.....

CANASTOS NIELSEN

Agosto 2013

PULSO DE LOS CANASTOS NIELSEN

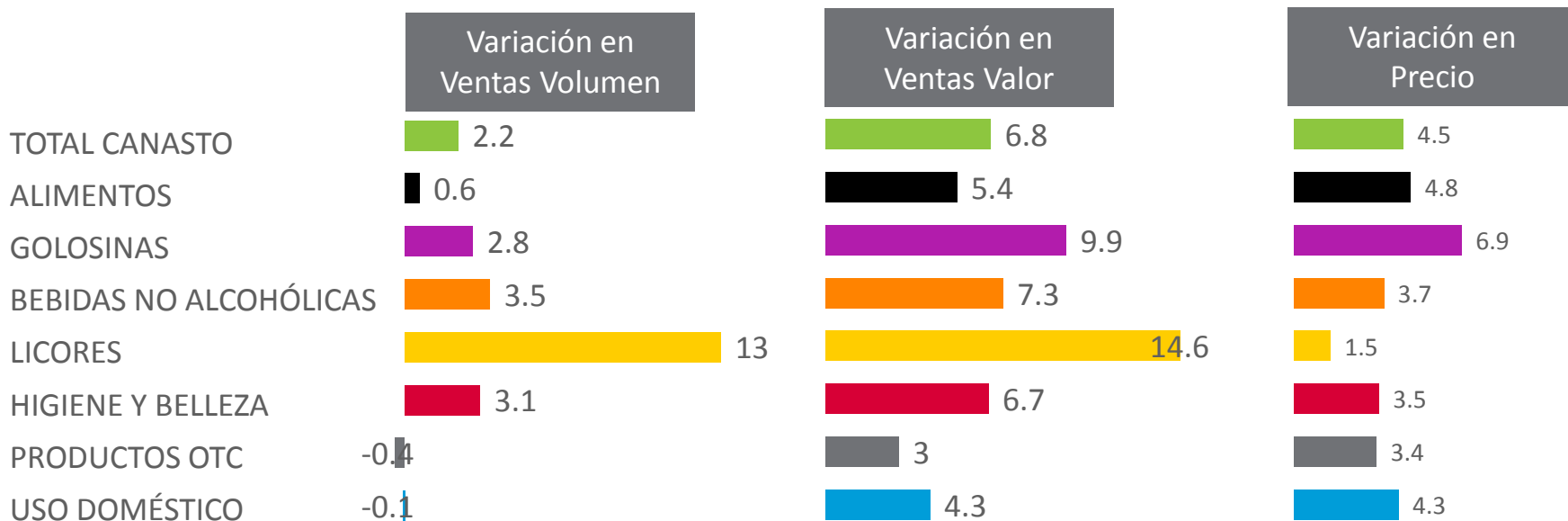
Para el periodo mayo-junio del 2013, los productos de consumo masivo considerados dentro de los Canastos Nielsen, mostraron un crecimiento en ventas contra 2012 de 2.2% en unidades y 6.8% en valor, siendo este último indicador mayor, debido al incremento en precio de los productos en un 4.5%

Dicho incremento en precio es reflejo principalmente de Subcanastos como Golosinas y Alimentos que incrementan sus precios por arriba del Total Canasto (6.9% y 4.8%, respectivamente). Golosinas, por una alza generalizada de los precios de categorías como Botanas y Alimentos por los altos precios de los insumos. Sin embargo, esta tendencia podría comenzar a cambiar ante el anuncio de la baja en precios de materias primas en los mercados internacionales, por la amenaza de la Reserva Federal de disminuir el estímulo monetario.

De acuerdo con Gabriela Molina, Directora de Cuenta de Nielsen México, Higiene y Belleza mostró una recuperación de precio en el periodo mayo-junio a niveles de inflación (3.5%) con crecimientos mayores en valor que en volumen (6.7% y 3.1%, respectivamente), gracias a la búsqueda de una menor dependencia en promociones, alza de precios en ciertos productos e innovación dirigida a targets específicos o de nicho que justifique precios *premium* en el punto de venta. Uso Doméstico, por su parte, logró crecer en valor 4.3% ante un incremento de la misma magnitud en precio, pero con pérdida en ventas volumen de -0.1%, ya que su estrategia de revalorización ha sido también a través de la innovación, pero principalmente en rendimiento, es decir, presentaciones que permitan alargar el tiempo de vida del producto en el hogar a cambio de un desempeño más eficiente que justifique un desembolso mayor.

“Por todo esto, el panorama económico y la necesidad de recuperar la rentabilidad de los productos disponibles en el mercado obligan a los fabricantes a buscar estrategias alienadas al contexto actual, situación que vuelve relevante el entendimiento del desempeño de las categorías, la saturación de ítems, los puntos de precio ideales y la detección de necesidades no satisfechas o creadas dentro de las mismas”, comentó Gabriela Molina.

México - Total Canasta. Variación porcentual año móvil 2013 vs. año móvil 2012. Ventas volumen ponderado, ventas valor y precio.



* * Año móvil '13: Comprende del bimestre Jul-Ago 2012 al bimestre May-Jun 2013.

**Año móvil '12: Comprende del bimestre Jul-Ago 2011 al bimestre May-Jun 2012.

Los Canastos Nielsen miden y analizan el comportamiento de los productos de consumo masivo, que incluyen más de 100 categorías entre productos de Alimentos, Higiene y Belleza, Cuidado del Hogar, Golosinas, Bebidas, Licores y Productos OTC. La información reportada incluye mediciones en los canales de: Autoservicios, Tiendas de Conveniencia, Minisúpers, Abarrotes, Misceláneas, Farmacias y Estanquillos.

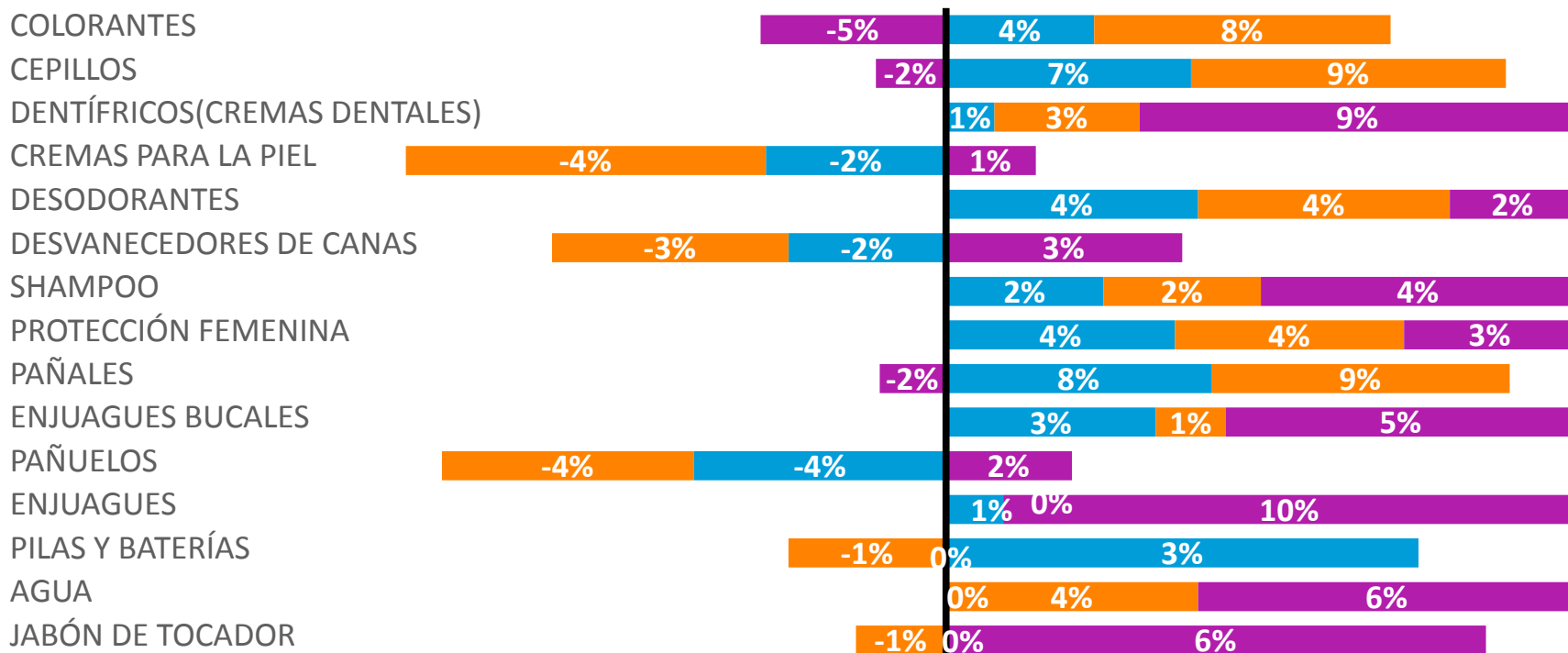
Acerca de Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) es una compañía global de información y medición, con posiciones líderes en el sector de la mercadotecnia e información del consumidor, televisión y medición de otros medios de comunicación, inteligencia online, medición de telefonía móvil, ferias comerciales y propiedades relacionadas. Nielsen tiene presencia en aproximadamente 100 países y sus sedes se ubican en Nueva York, Estados Unidos y en Diemen, Países Bajos. Para mayor información por favor visite www.nielsen.com

Contacto de Medios: margarita.zanella@nielsen.com

CANASTO HIGIENE Y BELLEZA

Fuente: Nielsen Retail Index



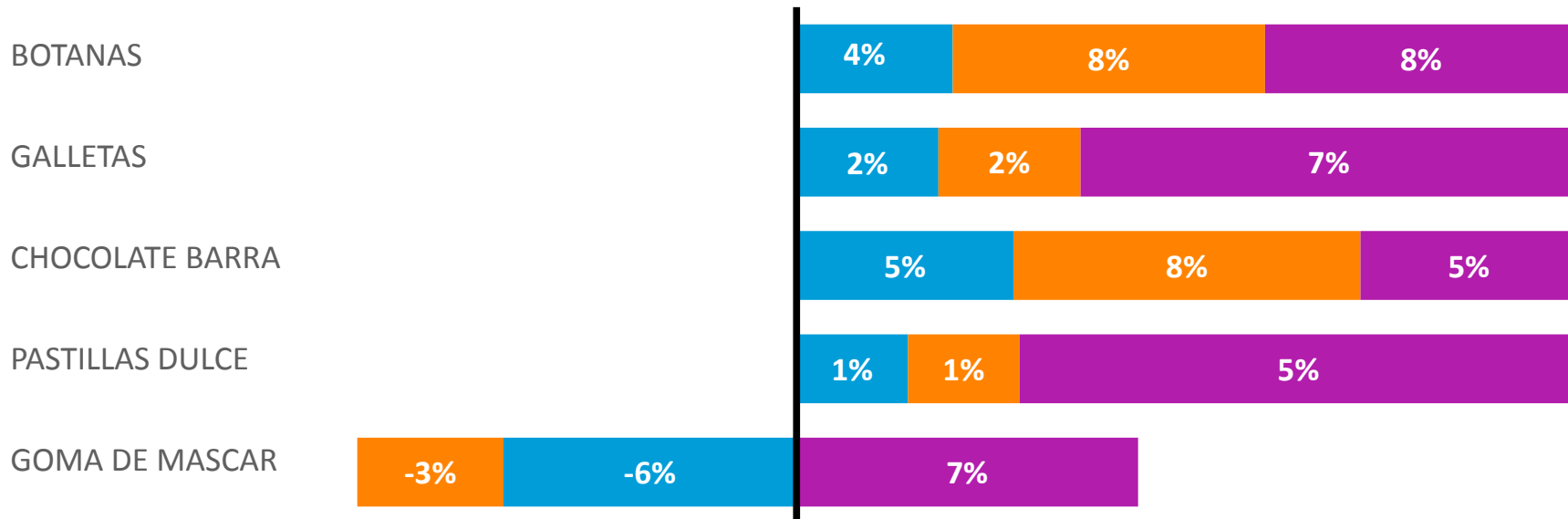
- %Variación Ventas Volumen. Año Móvil '13 Vs. Año Móvil '12
- %Variación Ventas Valor. May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior
- %Variación Precio. May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior

* Año móvil '13: Comprende del bimestre Jul-Ago 2012 al bimestre May-Jun 2013.

** Año móvil '12: Comprende del bimestre Jul-Ago 2011 al bimestre May-Jun 2012.

CANASTO GOLOSINAS

Fuente: Nielsen Retail Index



- %Variación Ventas Volumen. Año Móvil '13 Vs. Año Móvil '12
- %Variación Ventas Valor. May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior
- %Variación Precio. May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior

* Año móvil '13: Comprende del bimestre Jul-Ago 2012 al bimestre May-Jun 2013.

** Año móvil '12: Comprende del bimestre Jul-Ago 2011 al bimestre May-Jun 2012.



CANASTO HIGIENE Y BELLEZA
Evolución por categorías en Ventas Unidades
TOTAL MÉXICO
Periodo Reportado: Bimestre May-Jun 2013

Categorías	% Variación Ventas Unidades			% Variación Precio
	Año Móvil '13 Vs. Año Móvil '12	May-Jun 13 Vs. Bimestre Anterior	May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior	May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior
COLORANTES	4	8	8	-5
CEPILLOS	7	-3	9	-2
DENTÍFRICOS(CREMAS DENTALES)	1	4	3	9
CREMAS PARA LA PIEL	-2	-3	-4	1
DESODORANTES	4	15	4	2
DESVANECEDORES DE CANAS	-2	-6	-3	3
SHAMPOO	2	8	2	4
PROTECCIÓN FEMENINA	4	5	4	3
PAÑALES	8	7	9	-2
ENJUAGUES BUCALES	3	0	1	5
PAÑUELOS	-4	-12	-4	2
ENJUAGUES	1	9	0	10
PILAS Y BATERÍAS	3	-6	-1	0
AGUA	0	15	4	6
JABÓN DE TOCADOR	0	7	-1	6

Fuente: Nielsen Retail Index

NOTAS TÉCNICAS:

Canasto: Conjunto de clases de producto auditados por Nielsen que se utiliza para analizar el comportamiento global de un mercado.

* Año móvil '13: Comprende del bimestre Jul-Ago 2012 al bimestre May-Jun 2013.

** Año móvil '12: Comprende del bimestre Jul-Ago 2011 al bimestre May-Jun 2012.



CANASTO GOLOSINAS

Evolución por categorías en Ventas Unidades
TOTAL MÉXICO

Periodo Reportado: Bimestre May-Jun 2013

Categorías	% Variación Ventas Unidades			% Variación Precio
	Año Móvil '13 Vs. Año Móvil '12	May-Jun 13 Vs. Bimestre Anterior	May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior	May-Jun 13 Vs. Mismo Periodo Año Anterior
BOTANAS	4	2	8	8
GALLETAS	2	-4	2	7
CHOCOLATE BARRA	5	-1	8	5
PASTILLAS DULCE	1	-2	1	5
GOMA DE MASCAR	-6	0	-3	7

Fuente: Nielsen Retail Index

NOTAS TÉCNICAS:

Canasto: Conjunto de clases de producto auditados por Nielsen que se utiliza para analizar el comportamiento global de un mercado.

* Año móvil '13: Comprende del bimestre Jul-Ago 2012 al bimestre May-Jun 2013.

** Año móvil '12: Comprende del bimestre Jul-Ago 2011 al bimestre May-Jun 2012.

